

Vestforbrænding **Designguide**

Intro

Denne guide er en hjælp til at håndtere vores visuelle identitet i hverdagen.

Den beskriver nogle enkle regler og principper, der sikrer, at Vestforbrænding fremstår som en tydelig og genkendelig afsender.

Brug den som en guide og inspiration til at arbejde med vores design.

Hvis du har spørgsmål til guiden, kan du kontakte Kommunikation på kommunikation@vestfor.dk

Indhold

Grundelementer

Logo	05
Typografi	09
Farver	12
Ikoner	13
Infografik	14
Illustrationer	15
Billeder	16
Grafisk element	20

Eksempler

Posters	24
Folder	26
Flyers	27
Mulepose	28
Billboard	29

Vestforbrænding **Grundelementer**

Logo

Vestforbrændings logo består af et bomærke og et navnetræk.

Navnetrækket må aldrig stå alene.

Bomærket må gerne bruges separat.

På de følgende sider kan man se de forskellige logoversioner, regler for logoplacering og brug af bomærke.



Logo versioner

Vestforbrændings logo må bruges i tre farvevarianter.

Den primære version er mørkeblå – den primære mørkeblå i farvepaletten.

De sekundære varianter er hvid (negativ) til oven på mørke flader eller billeder og i ren sort – til når farver ikke er til rådighed.

Logopakken kan downloades på vestfor.dk.

PRIMÆR BLÅ



HVID



SORT



Logo respekt- afstand

For at sikre logoet står tydeligt og klart, er der defineret en respektafstand fra logoet til øvrige elementer.

Afstanden er en rettesnor for en minimumsafstand, så vurdér gerne hvert design for at sikre, at logoet får en optimal placering.

Respektafstanden er minimum højden på V i navnetrækket.



Bomærke

Bomærket kan bruges uden navnetræk og findes i de samme farveversioner som logoet.

Primært Bomærke

PRIMÆR BLÅ



Sekundært Bomærke

HVID



SORT



Typografi

Tryk m.v.

Söhne Breit er en bred, moderne geometrisk typografi. Den bruges til designede trykte og online kontaktpunkter. Det er en typografi der er særlig god til overskrifter og fremhævede tekster eller tal.

Typografien må bruges i alle eksisterende snit:

- Extra leicht
- Leicht
- Buch
- Kräftig
- Halbfett
- Fett

SÖHNE BREIT

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
0123456789@#?%&

EKSEMPLER PÅ TYPOGRAFIENS TEGN - HER I LEICHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!?"#€%&/()=@+-*

Typografi

Tryk m.v.

Söhne er fra samme typografi-familie som Söhne Breit, men den er smallere og og har en god læsbarhed. Den bruges til designede trykte og online kontaktpunkter. Den er god til længere tekster, da den er meget mere pladsøkonomisk end Söhne Breit.

Typografien må bruges i alle eksisterende snit:

- Extra leicht
- Leicht
- Buch
- Kräftig
- Halbfett
- Fett

SÖHNE

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
0123456789@#?%&

EKSEMPLER PÅ TYPOGRAFIENS TEGN – HER I LEICHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!?"#€%&/()=@+-*

Typografi Office

Century Gothic Pro og Arial er systemtypografier, vi bruger til officepakken – power point, word og excel, og når det ikke er muligt at bruge Söhne.

Century Gothic Pro er en bred geometrisk typografi, der visuelt hænger fint sammen med udtrykket i Söhne Breit, som vi bruger til overskrifter og fremhævede tekstelementer.

Arial er en smallere og mere pladsøkonomisk typografi, vi bruger til større tekstmængder.

CENTURY GOTHIC

AaBbCcDdEeFfGg
0123456789@#?

EKSEMPLER PÅ TYPOGRAFIENS TEGN – HER I REGULAR

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!?"#€%&/()

ARIAL

AaBbCcDdEeFfGg
0123456789@#?

EKSEMPLER PÅ TYPOGRAFIENS TEGN – HER I REGULAR

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!?"#€%&/()

Farver

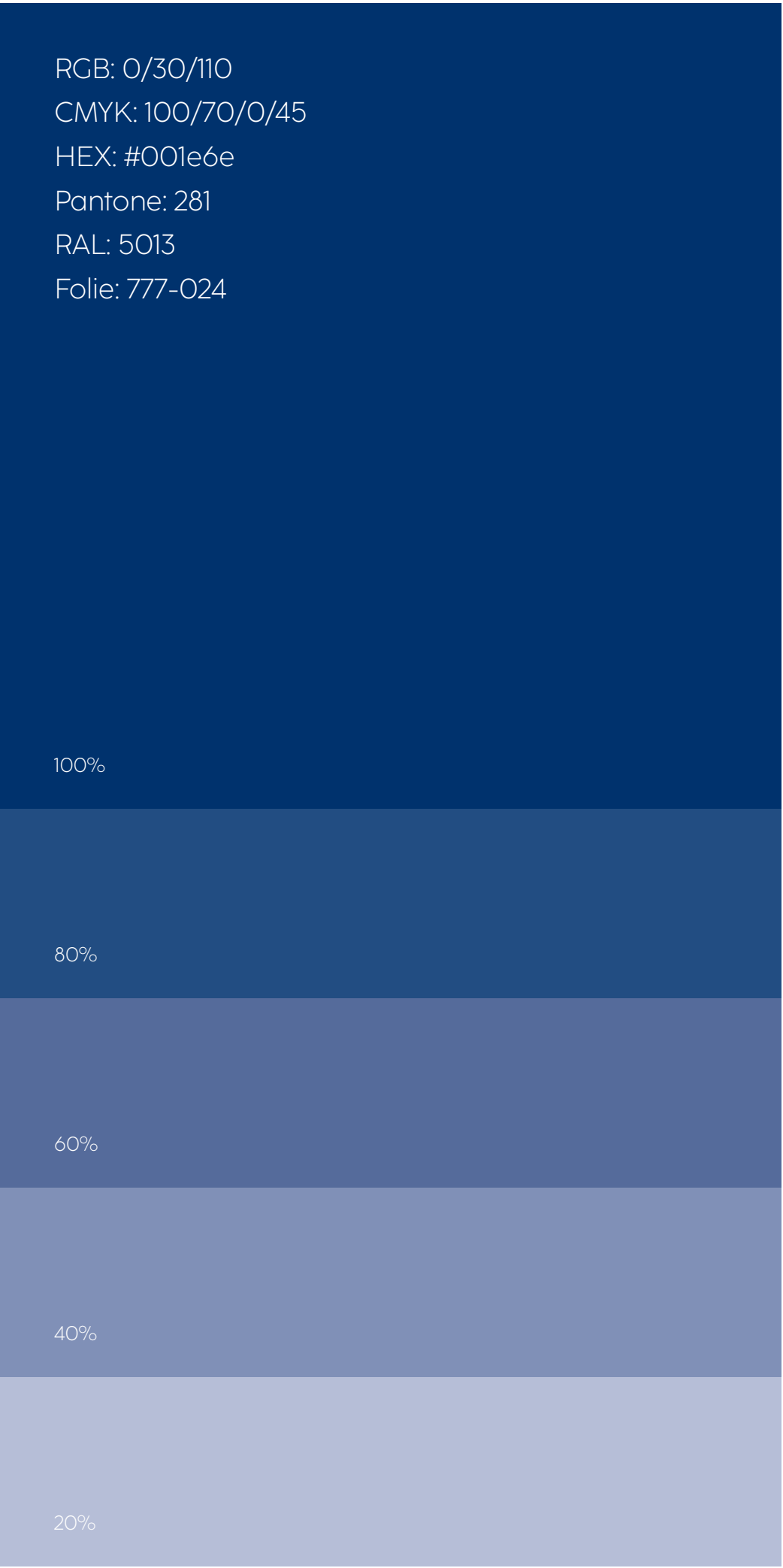
Farvepaletten er inddelt i en primær farve og en række sekundære og tertiære farver.

Den primære mørkeblå er logofarve.

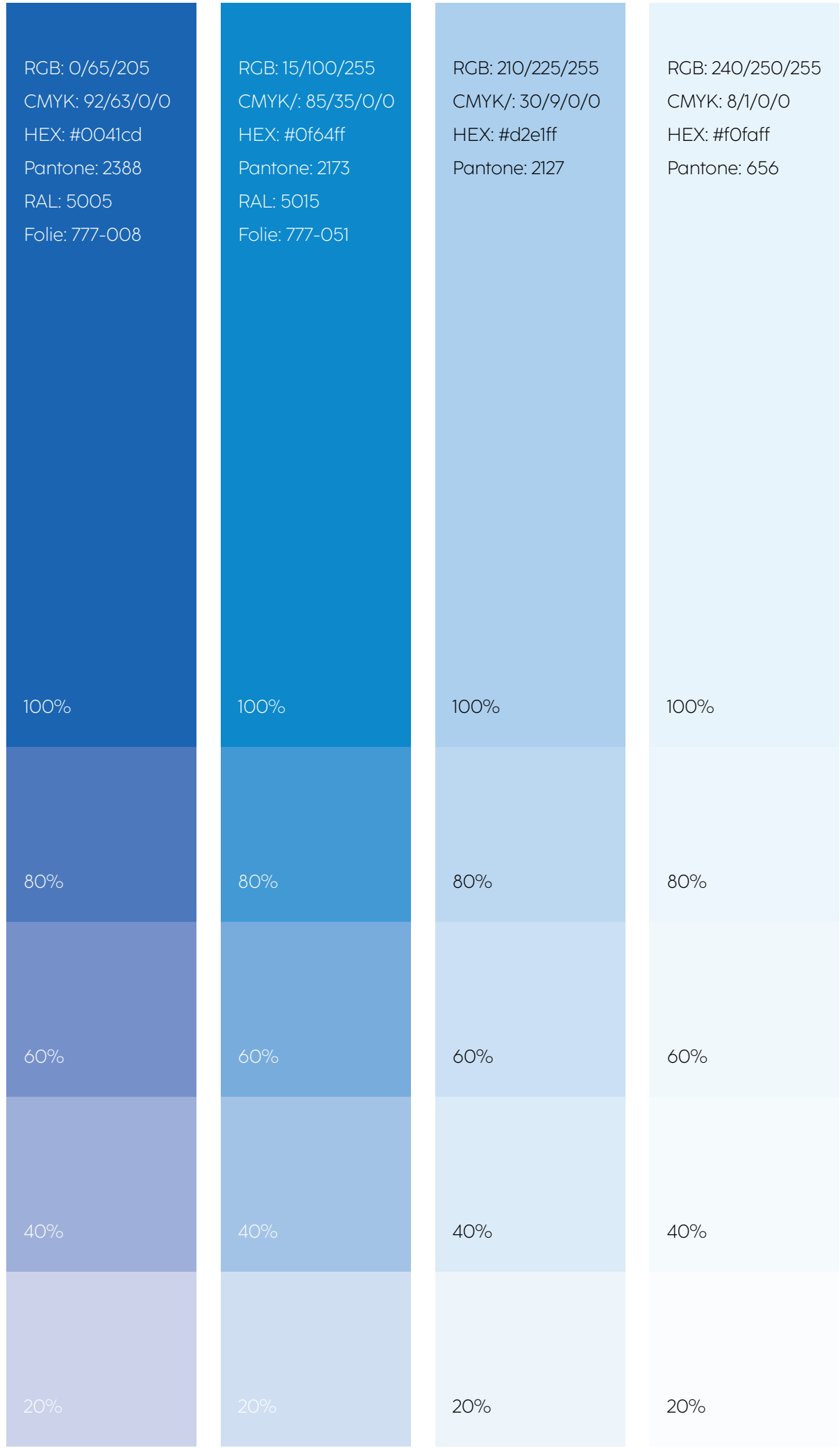
Alle farver kan bruges til baggrunde, grafiske elementer og tekst, og må bruges i toner, som vist her.

BEMÆRK. Der skal altid optræde enten den primære blå eller en af de sekundære blå farver. Dvs de tertiære farver ikke må bruges alene, men kun i kombination med primær eller sekundære farver. Dette er for at understrege, at Vestforbrændings udtryk og grundlæggende farveholdning er blå.

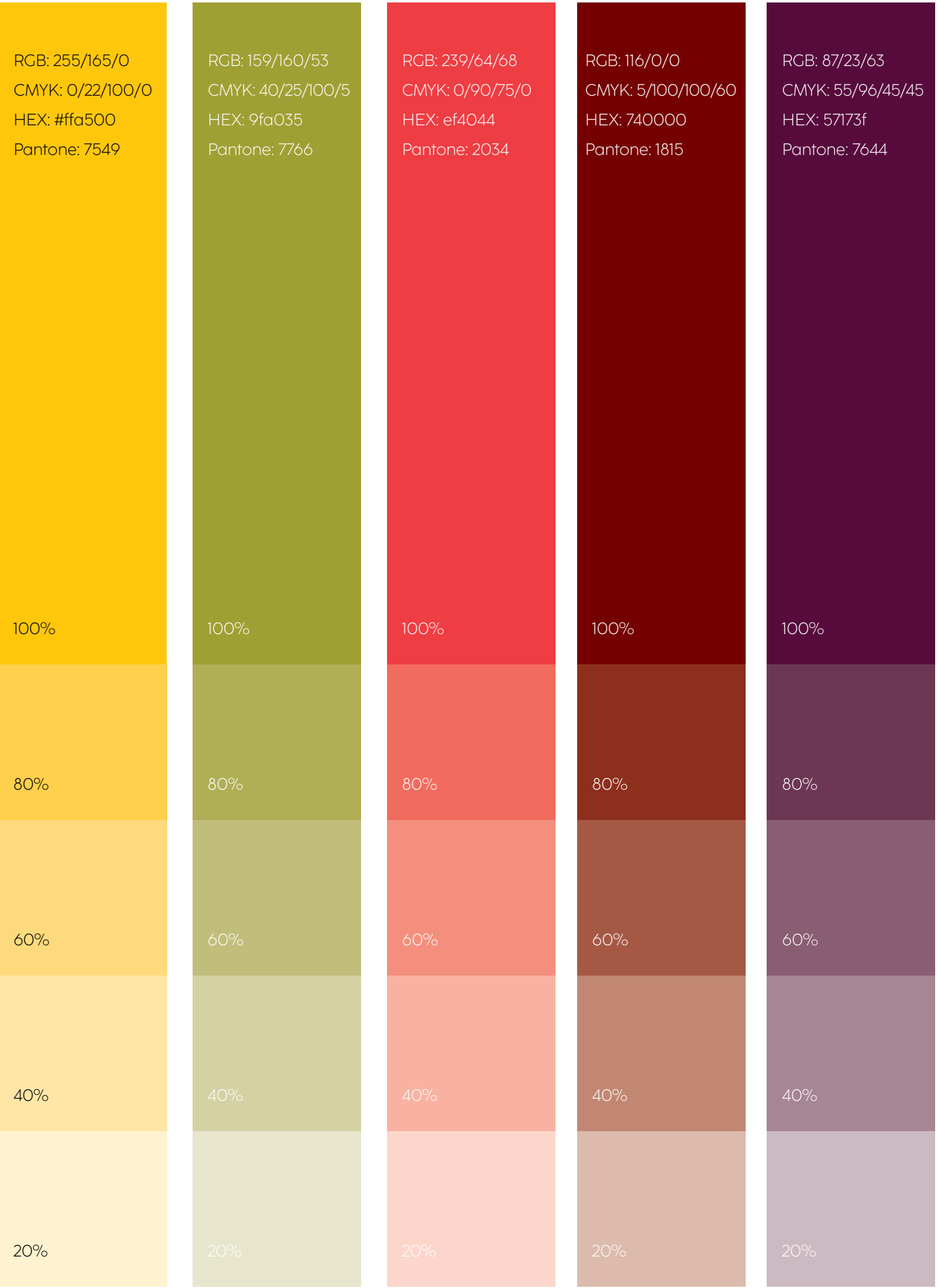
PRIMÆR FARVE



SEKUNDÆRE FARVER



TERTIÆRE FARVER



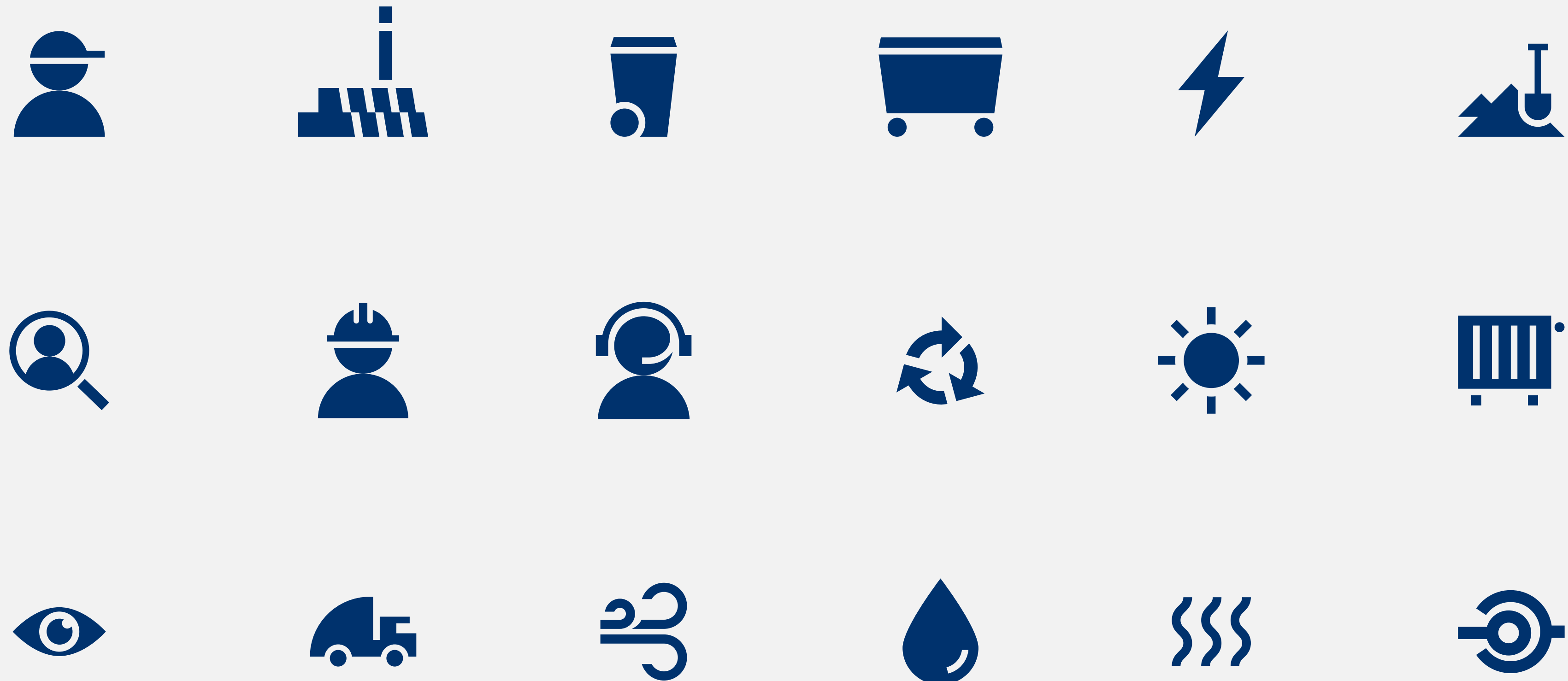
Ikoner

Som en del af den visuelle identitet er en række special designede ikoner.

Brug ikonerne som supplement til tekst og billeder for at understøtte formidlingen – særligt når emnet er komplekst.

Her ser du et udpluk af den ikonbank, vi har fået udviklet.

Hvis du har brug for at få udformet ikoner, kan du kontakte Vestforbrændings kommunikationsteam.

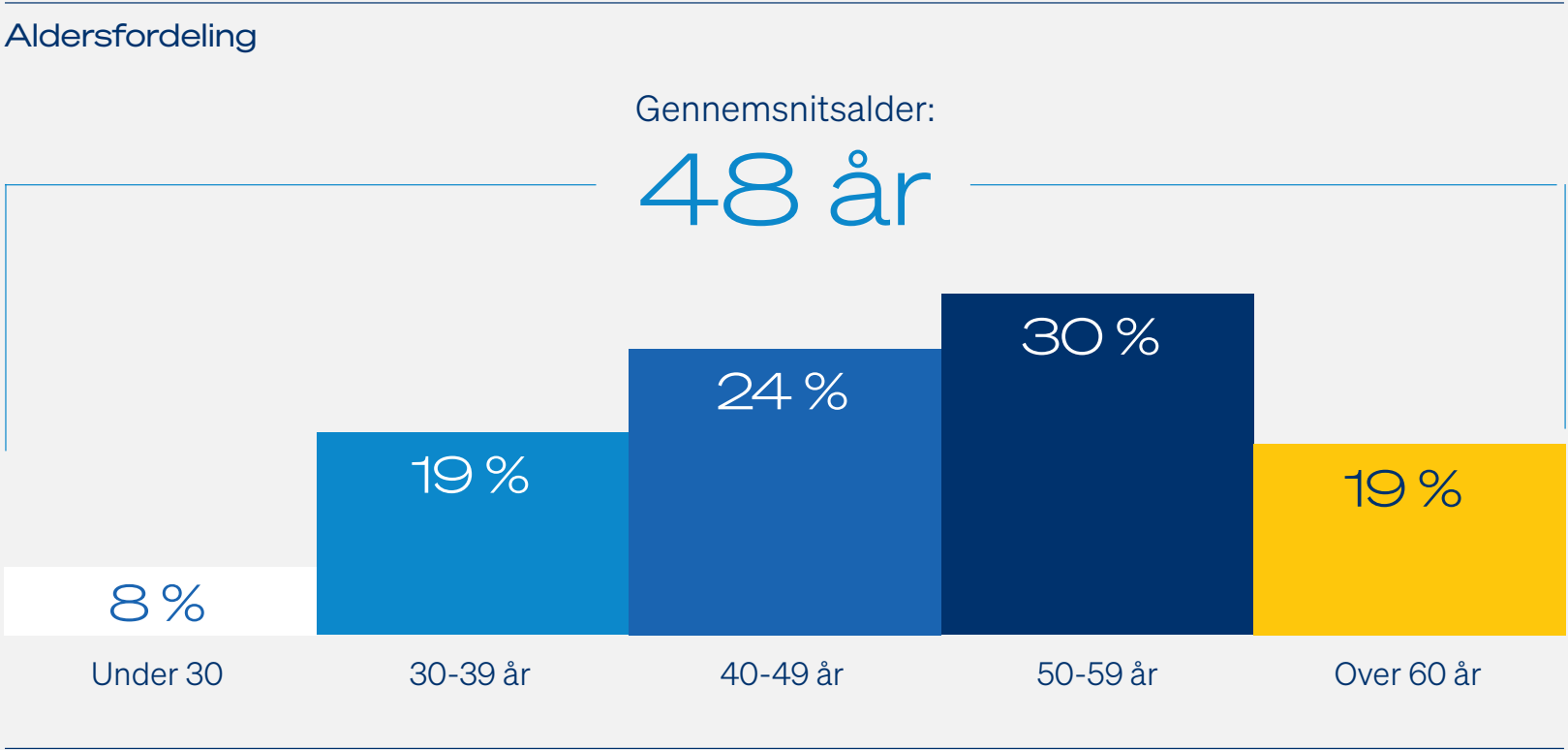
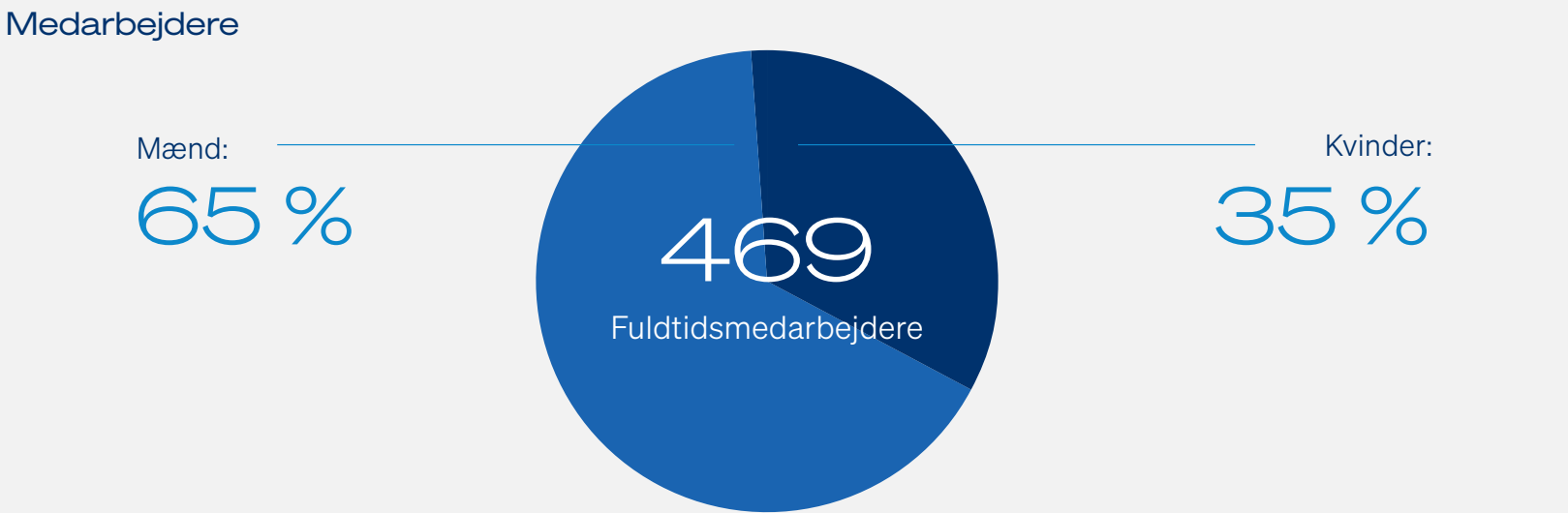
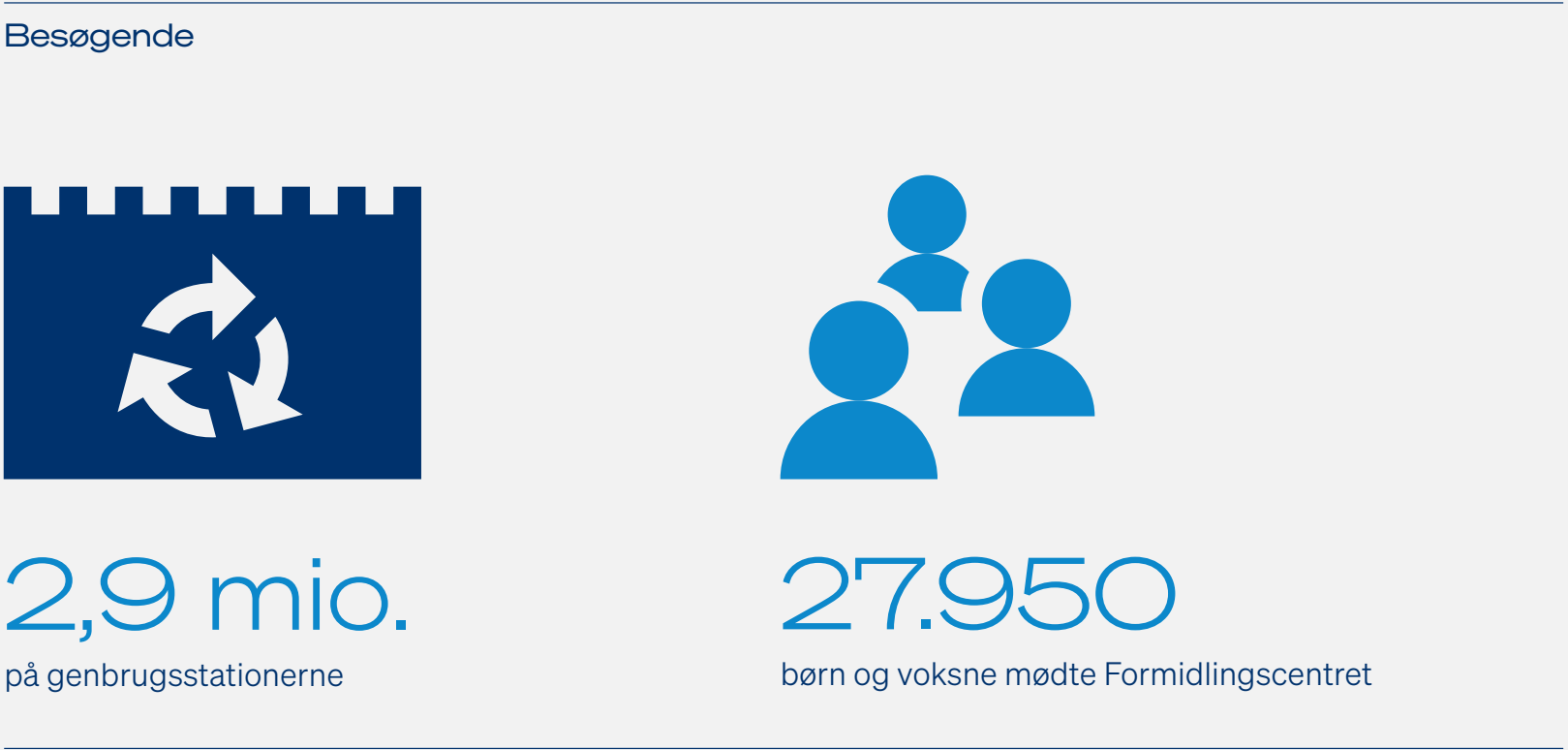
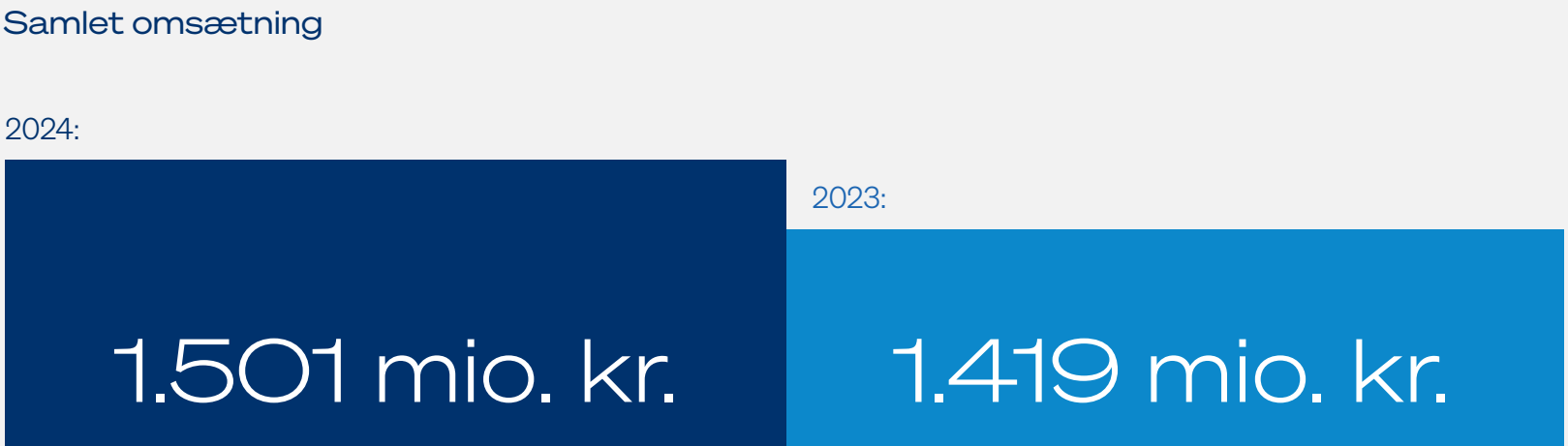


Infografik

Infografik er en vigtig del af den visuelle identitet.

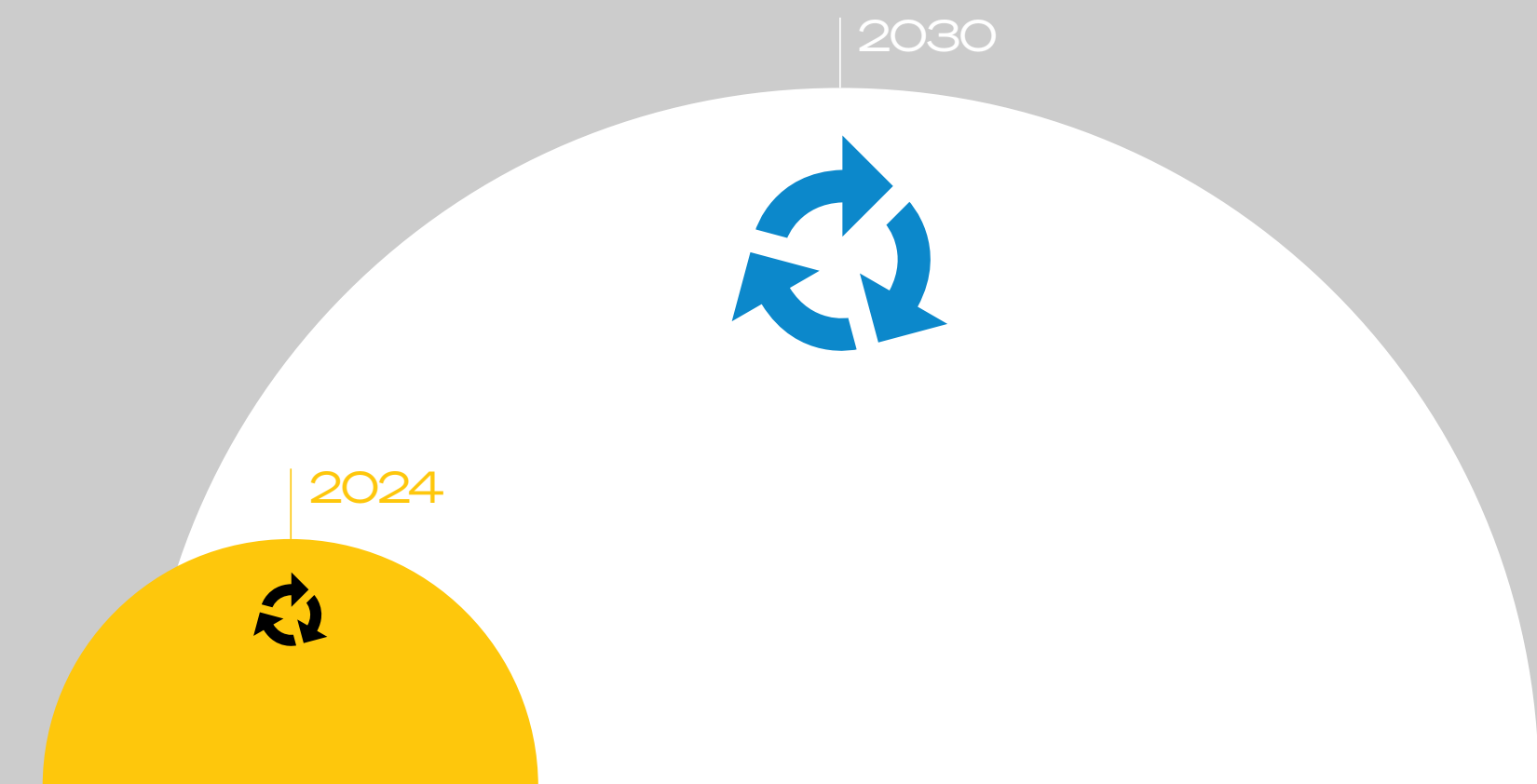
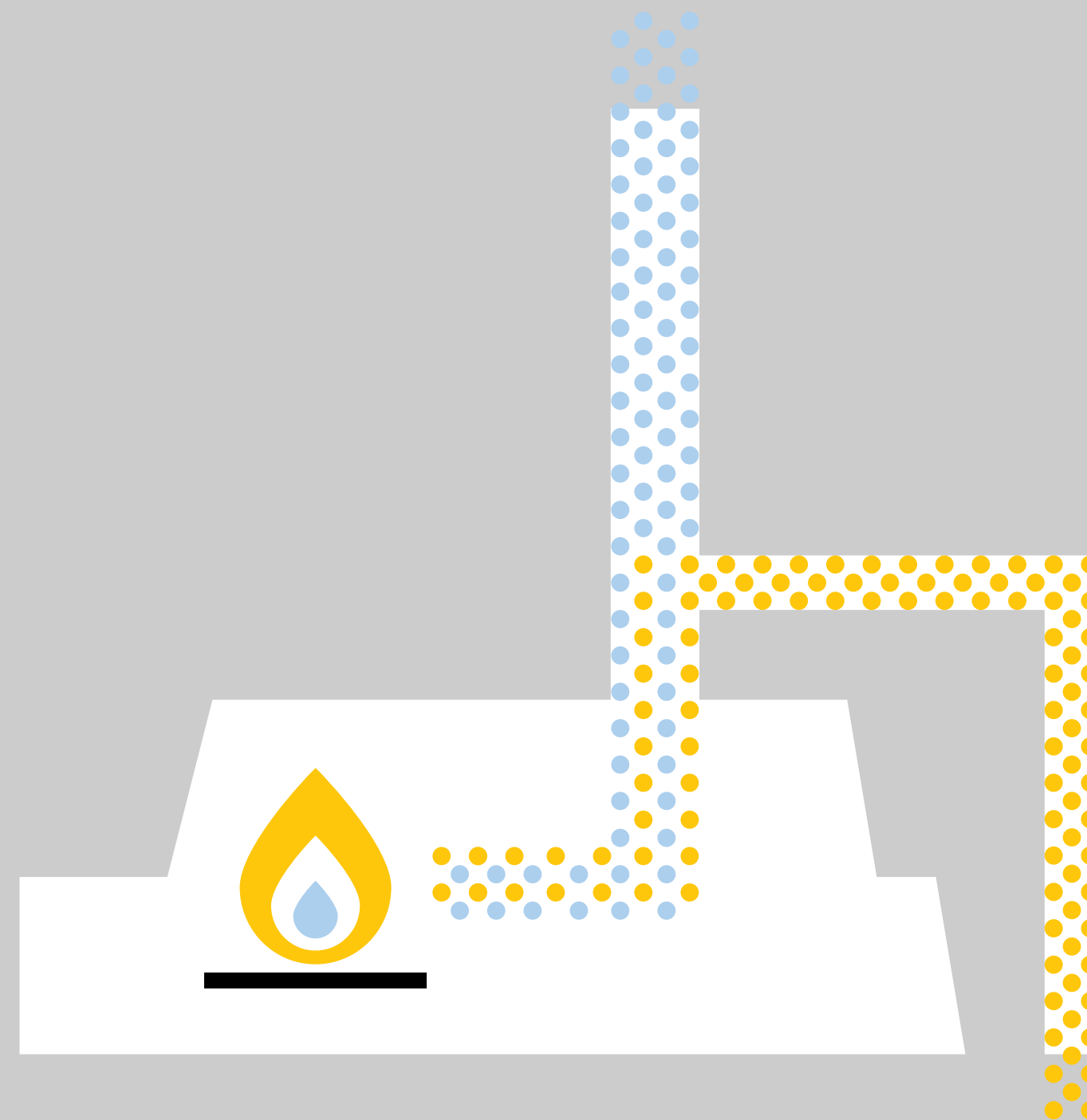
Vores infografikker er enkelte og markante, og skal gerne bestå af store flader, så de får sit eget udtryk og er med til at løfte vores design.

Kombinér gerne figurer med inkoner og typografi, der fremhæver pointerne.



Infografik Illustrationer

Illustrationsstilen er enkel, og er en videreførelse af den stil, der er udarbejdet til ikoner og infografik. Så det samlede udtryk er markant, enkelt og nemt at aflæse.

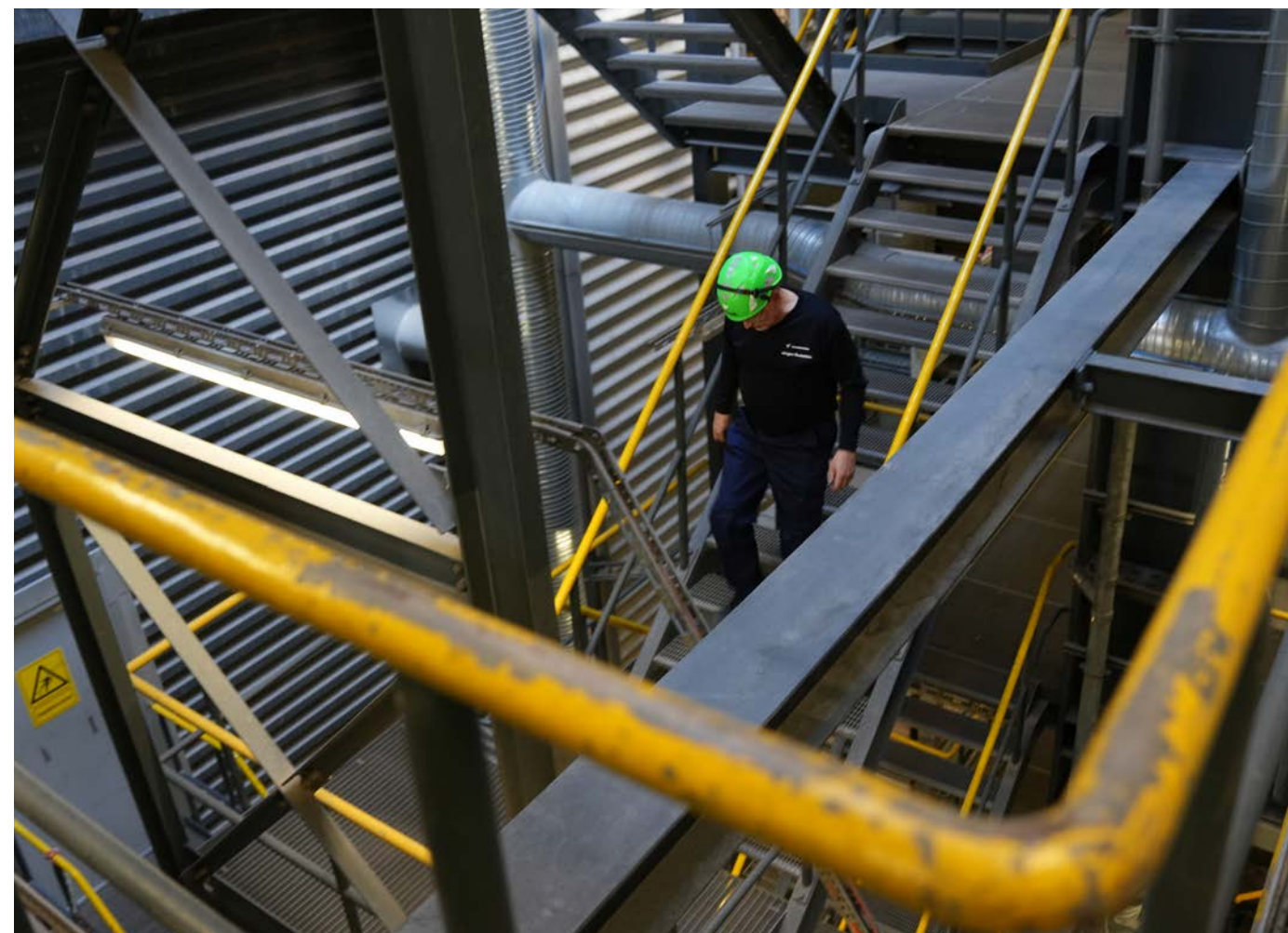


Billeder

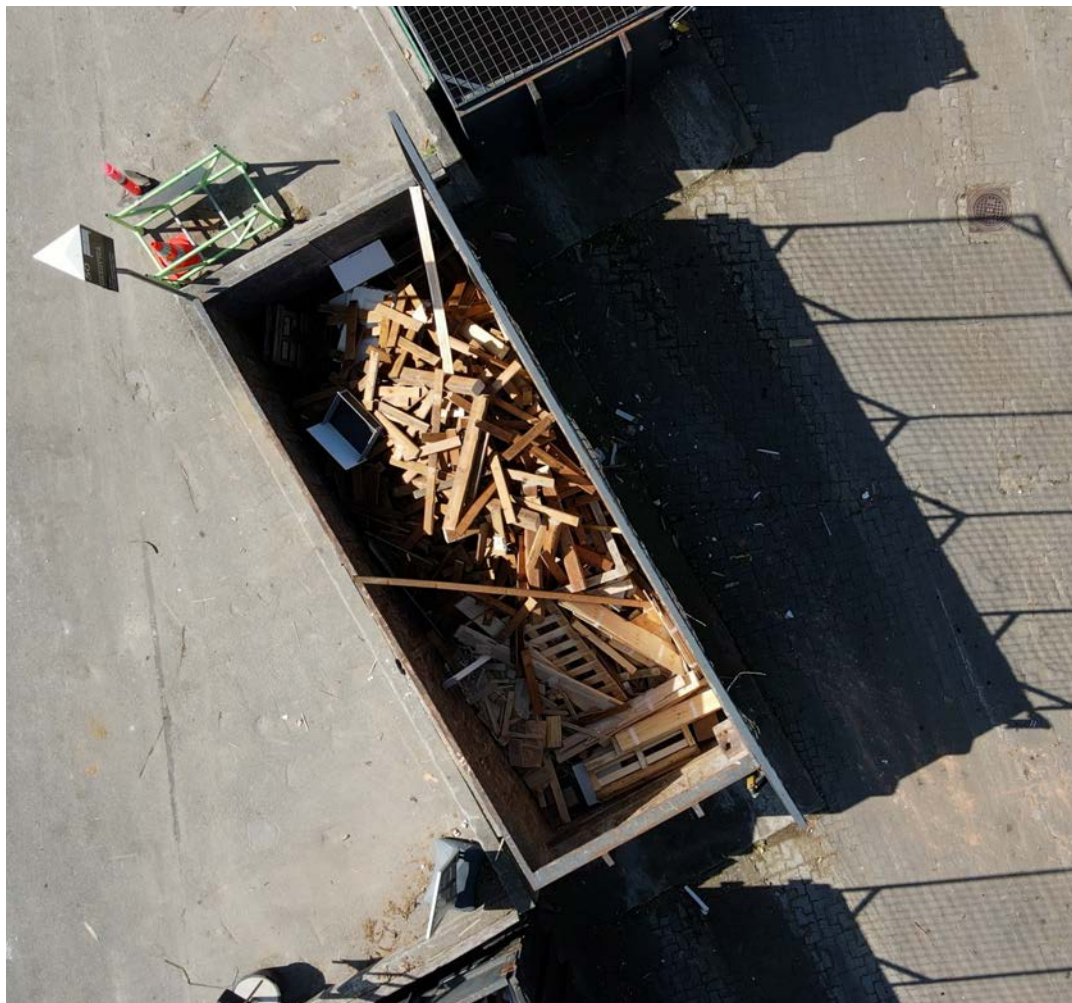
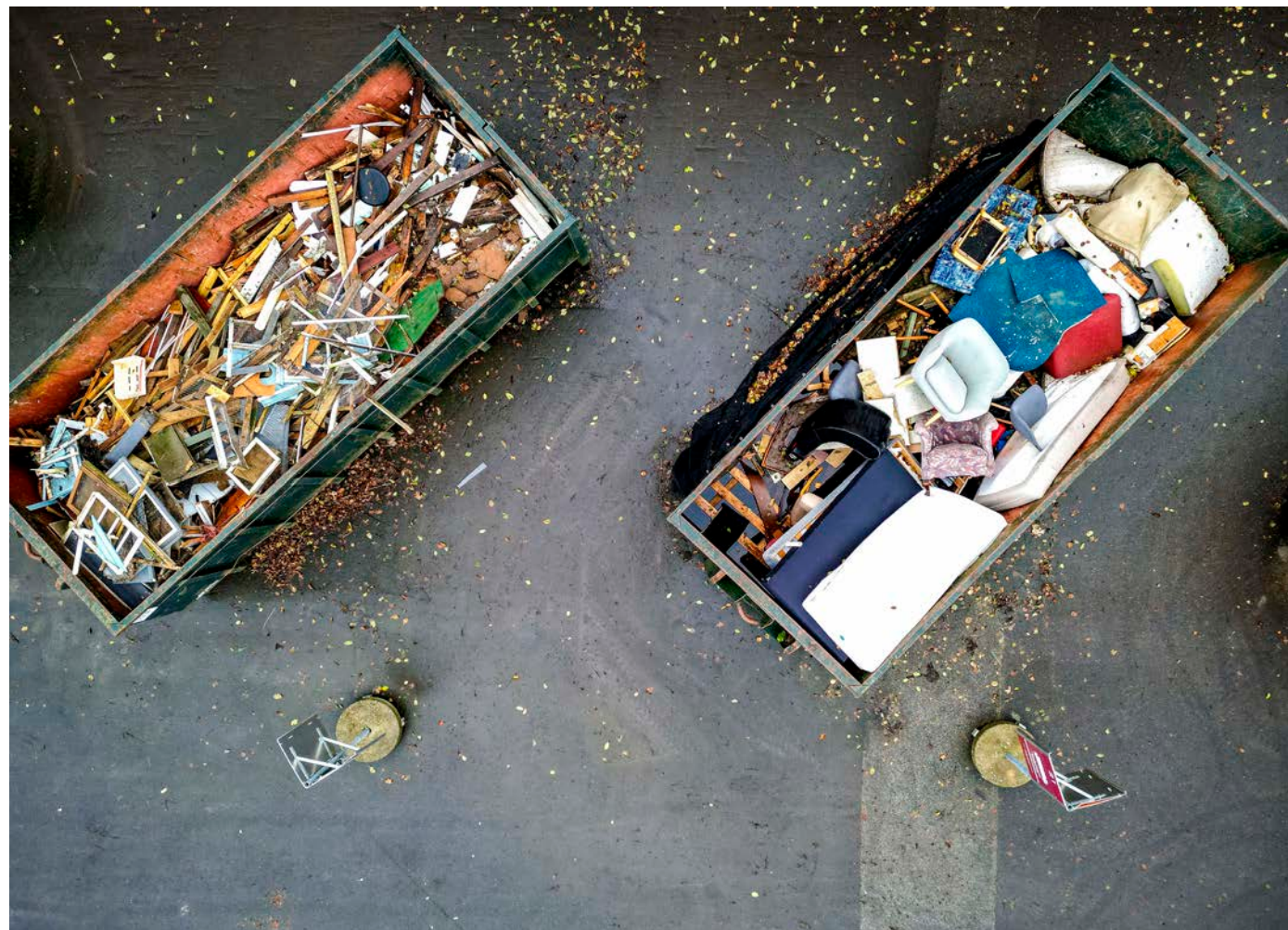
Billeder skal vise, at Vestforbrænding bidrager til den grønne omstilling og udfylder en vigtig rolle i vores samfund. De skal vise borgernes hverdag og verden, som Vestforbrænding er med til at skabe.

Billederne er virkelighedsnære og naturlige uden brug af filtre, men fremstår professionelle og af høj kvalitet. Dybdeskarphe­d og beskæring kan bruges til at skabe fokus. Billeder med mennesker bliver foretrukket.

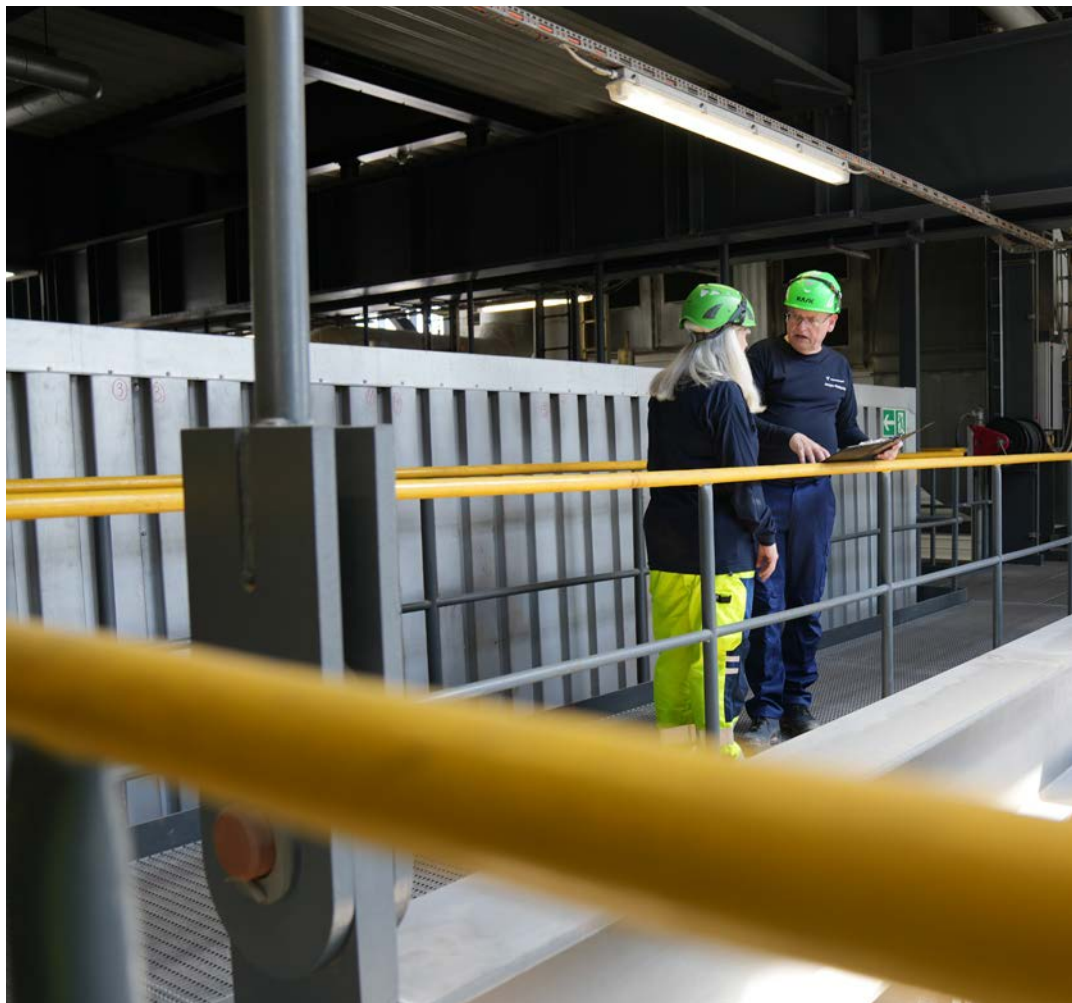
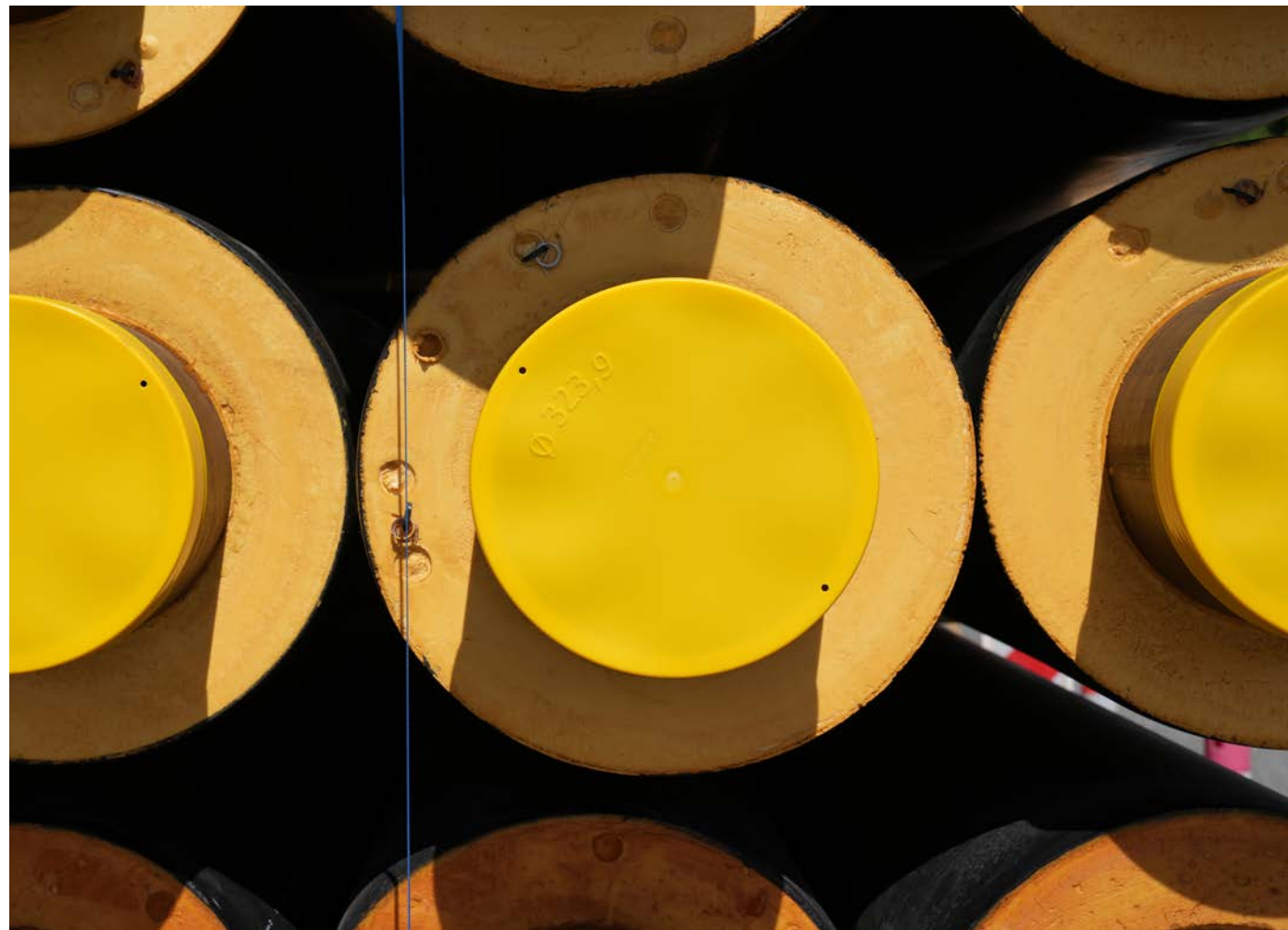
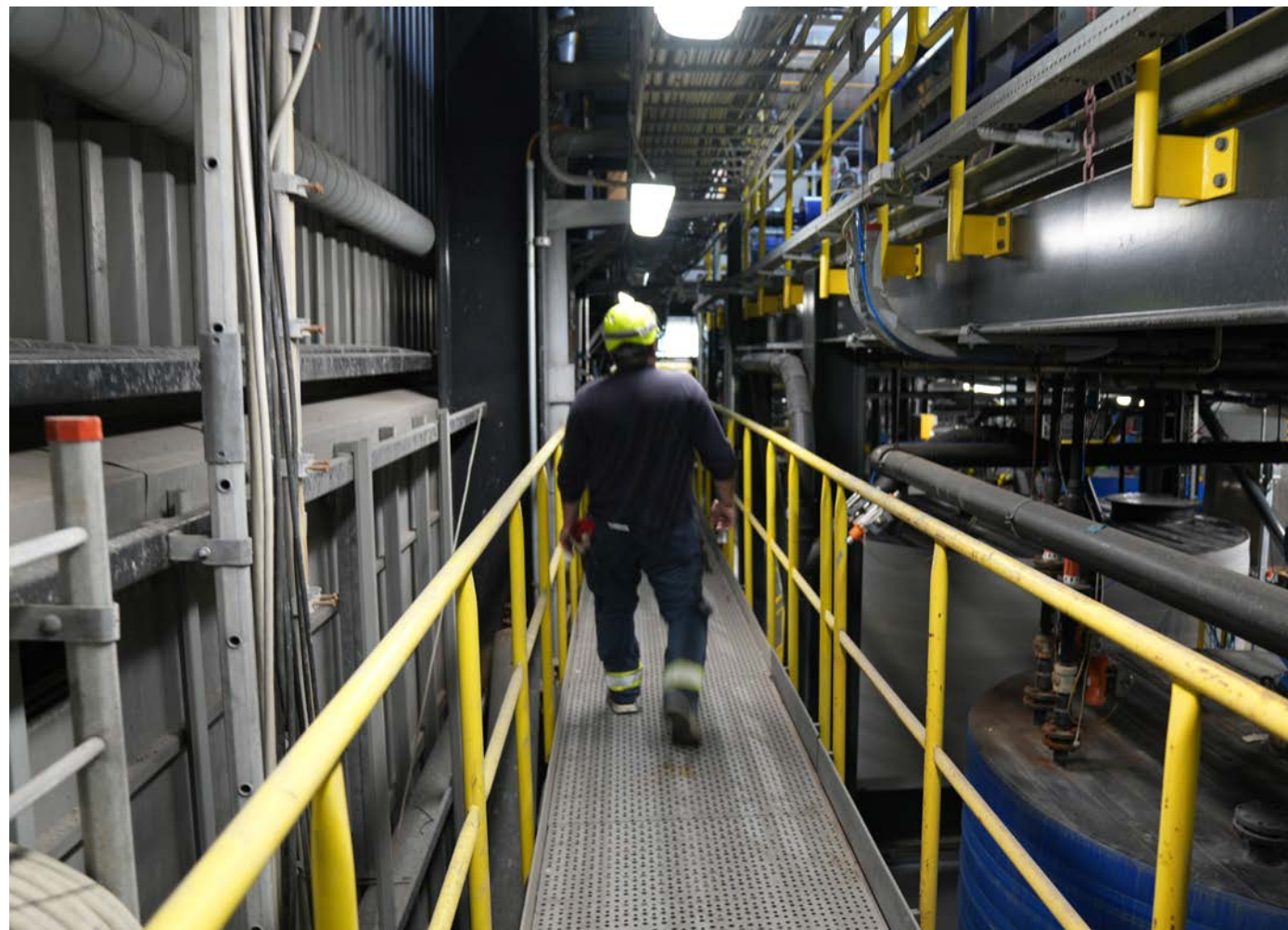
Billederne kan opdeles i nogle kategorier, der hænger sammen med Vestforbrændings fokusområder. Se de følgende sider



Billeder
Ressourcerne



Billeder
Omformningen



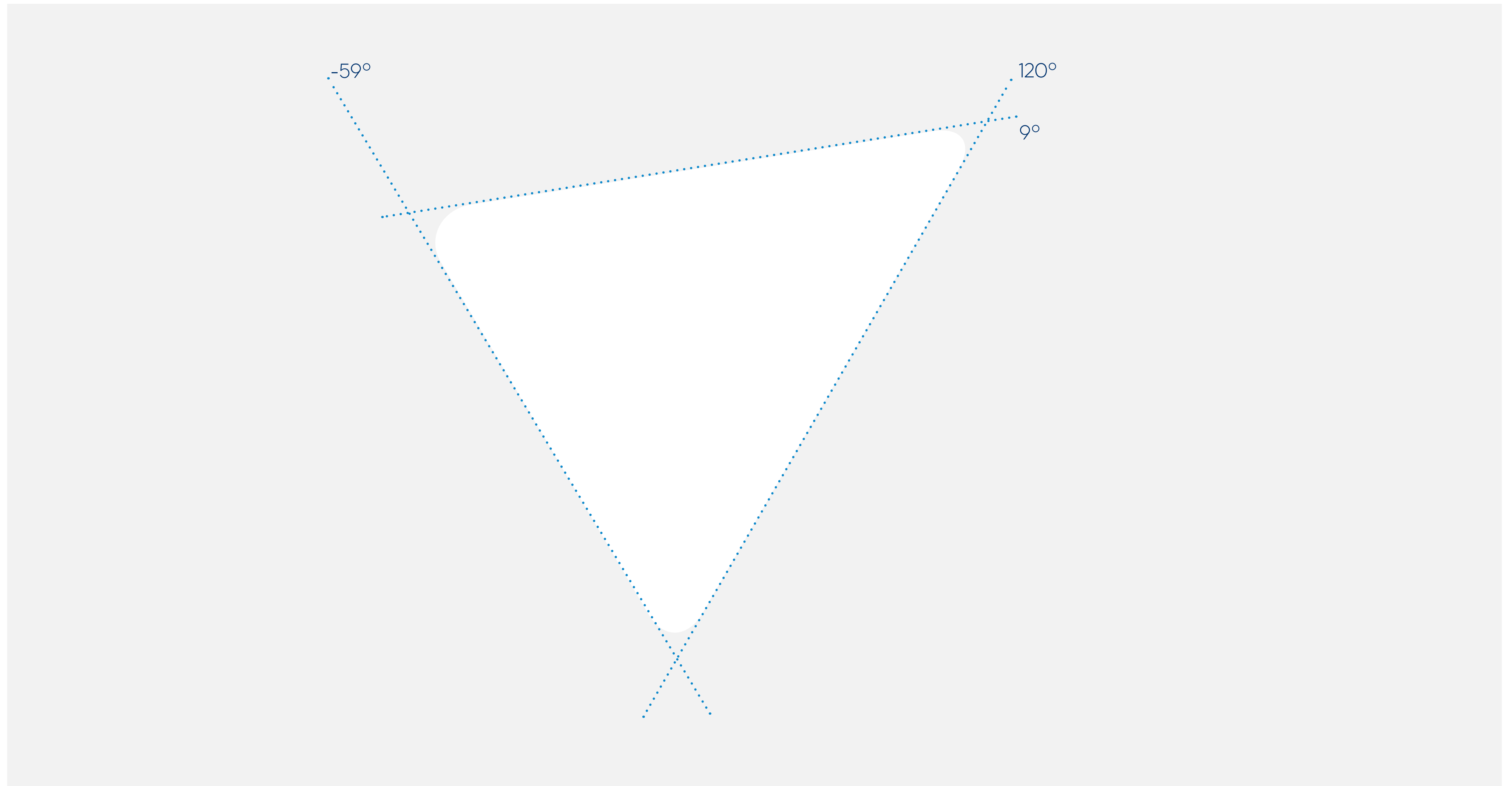
Billeder
Potentialet



Grafisk element

Det grafiske element er en vinkel. Man må bruge en af tre vinkler der stammer fra bomærket, og dermed er et tydeligt og identitetsskabende element. Vinklerne giver en fin spændingsflade og skaber en fin forbindelse til bomærket.

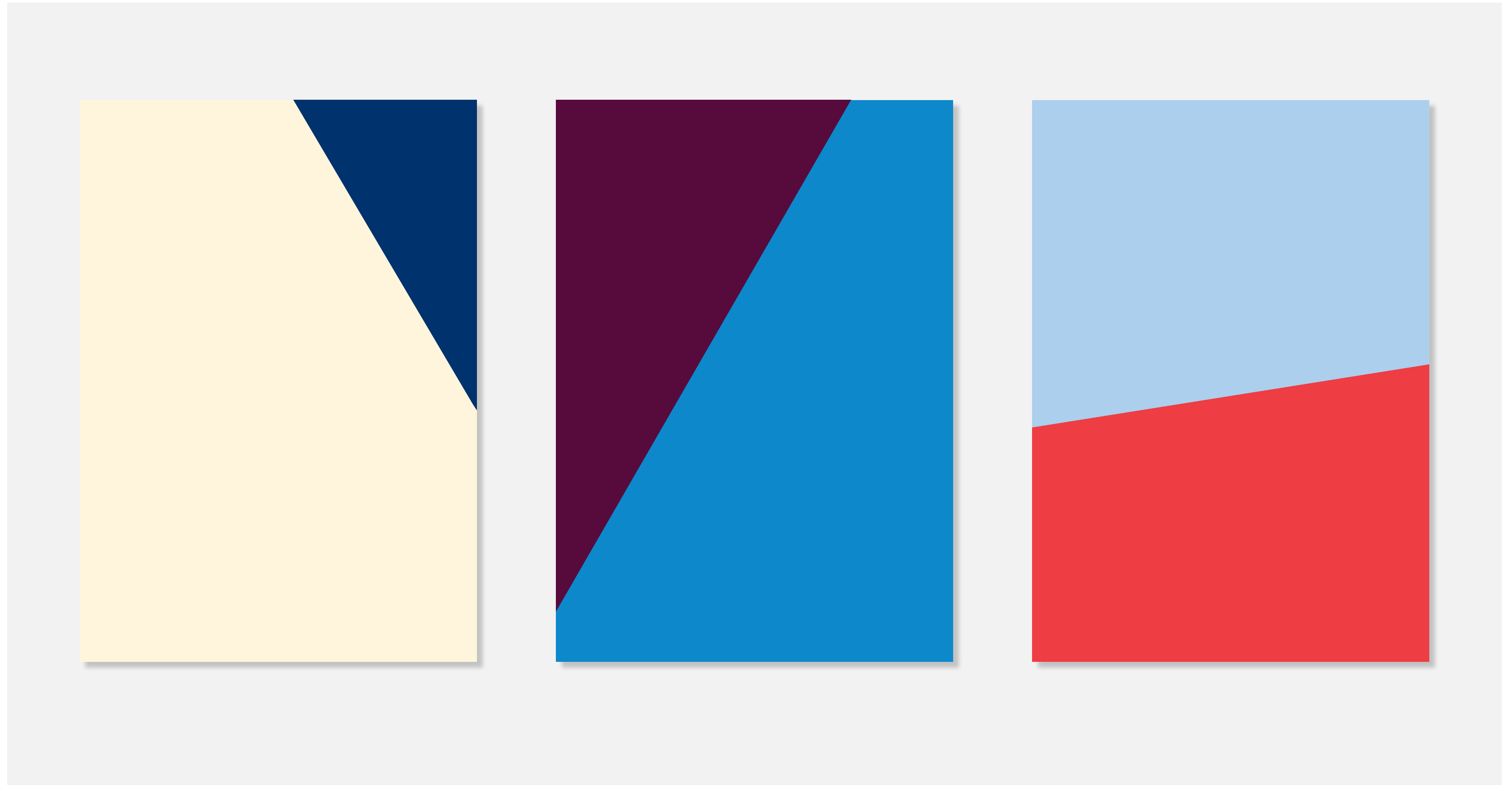
Se eksempler på følgende sider.



Grafisk element

Vinklerne må bruges som grafisk element på farveflader.

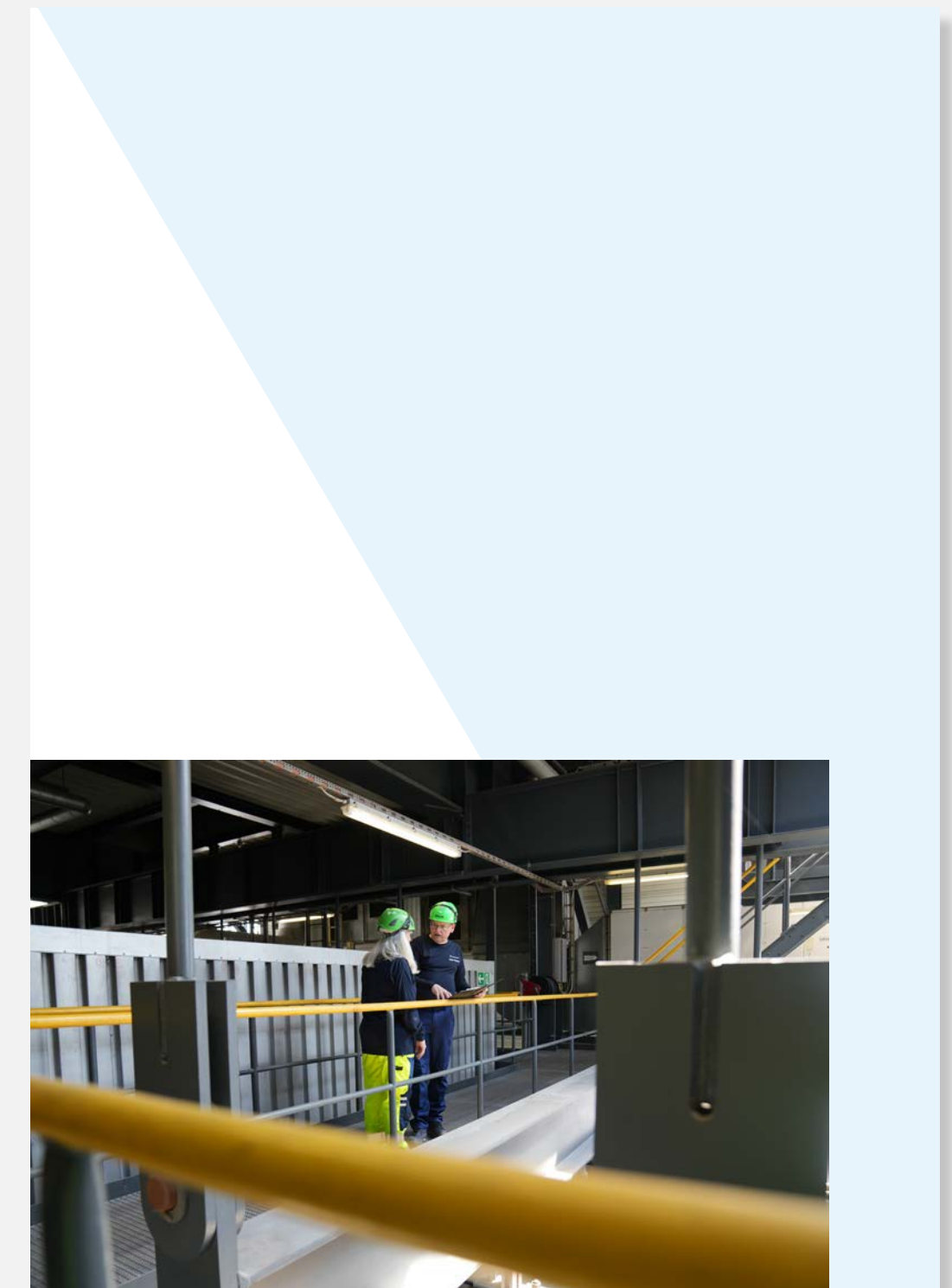
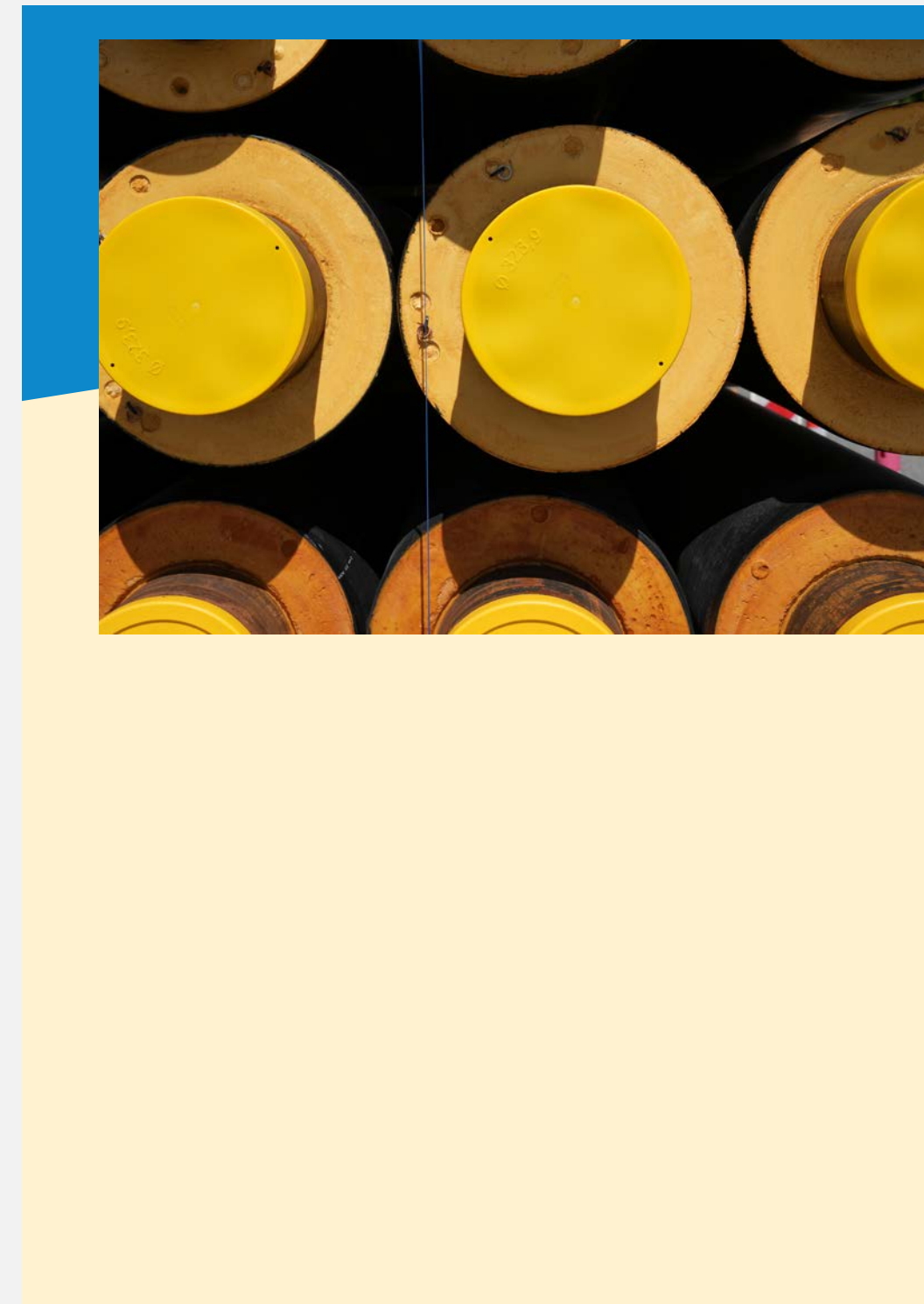
Her må man kombinere farver fra paletten. Minimum en af farverne skal være primær eller sekundære.



Grafisk element

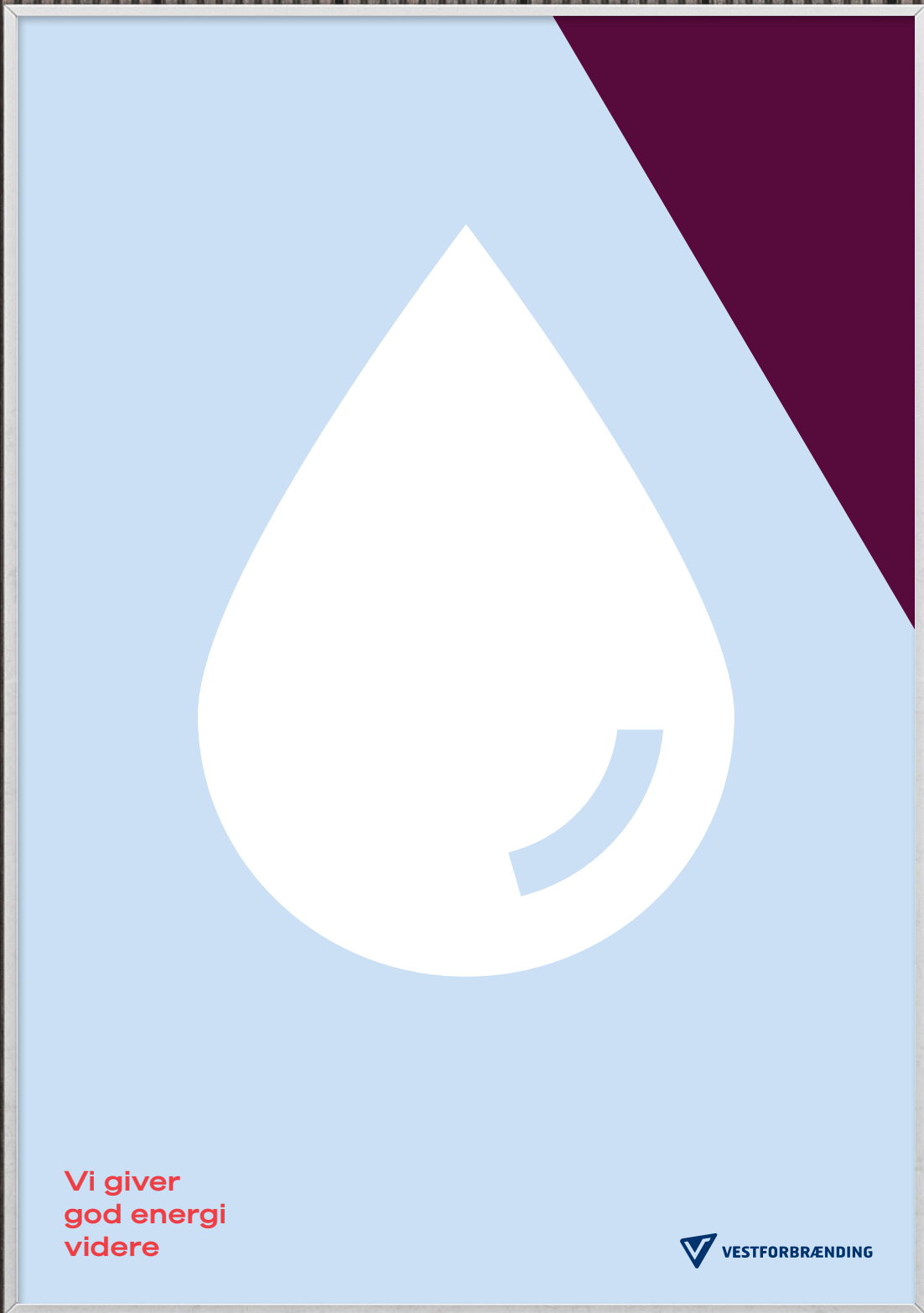
I samspil med billeder skal det grafiske element være i baggrunden og billeder placeres ovenpå.

Billeder må ikke beskæres med vinklerne.



Eksempler

Plakater



Plakater





Vi holder øje med slaggen i bakken

De grønne skæbe er overvågningsanlæg for deponier af slagge under bakkerne i Vestskoven. Slaggen er den aske, der blev tilbage fra affaldsforbrænding i 1973-78 fra Vestforbrænding, og deponierne er ikke længere i brug.

- De grønne skæbe sender information om bl.a. vandstand og spildevand i deponierne til Vestforbrænding, så der altid er kontrol med dem.
- Rundt om deponierne er der kontrolboringer, hvor vi overvåger kvaliteten af grundvandet.
- Det højeste deponi ligger 32 meter over havoverfladen – det er ca. 16 meter højt.
- I dag renser og genanvender vi slagge – fx som erstatning for grus i nye veje.

Hvad laver tankbilerne i Vestskoven?



2.500 m³
spildevand om året

hentes af tankbiler fra deponering flere gange om ugen. Spildevandet bliver kørt til et rensningsanlæg.

2030 mål:

30.000 ton genstande genbruges

Kommunerne og Vestforbrænding har en fælles ambition: I 2030 skal 30.000 ton genstande gå til genbrug, så vi sparer ressourcer og CO₂ til affaldsbehandling og fremstilling af nye produkter. Det gavner miljøet, og det gavner samfundet.

Vi giver god energi videre



16,5 ton betonfliser genbruges

Kommunerne og Vestforbrænding har en fælles ambition: I 2030 skal 30.000 ton genstande gå til genbrug, så vi sparer ressourcer og CO₂ til affaldsbehandling og fremstilling af nye produkter. Det gavner miljøet, og det gavner samfundet.

Vi giver god energi videre



Folder



Flyers



Mulepose



Billboard





Vestforbrænding

Telefon. +45 44 85 70 00
E-mail. vestfor@vestfor.dk
CVR-nr. 10 86 61 11
www.vestfor.dk
