essensen

Vestforbrænding
Designguide

Intro

Denne guide er en hjælp til at håndtere vores visuelle identitet i hverdagen.

Den beskriver nogle enkle regler og principper, der sikrer, at Vestforbrænding fremstår som en tydelig og genkendelig afsender.

Brug den som en guide og inspiration til at arbejde med vores design.

Hvis du har spørgsmål til guiden, kan du kontakte Kommunikation på kommunikation@vestfor.dk

Indhold

Grundelementer

Logo 05

Typografi 09

Farver 12

Ikoner 13

Infografik 14

Illustrationer 15

Billeder 16

Grafisk element 20

Eksempler

Posters 24

Folder 26

Flyers 27

Mulepose 28

Billboard 29

Vestforbrænding
Grundelementer

Logo

Vestforbrændings logo består af et bomærke og et navnetræk.

Navnetrækket må aldrig stå alene.

Bomærket må gerne bruges separat.

På de følgende sider kan man se de forskellige logoversioner, regler for logoplacering og brug af bomærke.



Logo versioner

Vestforbrændings logo må bruges i tre farvevarianter.

Den primære version er mørkeblå – den primære mørkeblå i farvepaletten.

De sekundære varianter er hvid (negativ) til oven på mørke flader eller billeder og i ren sort – til når farver ikke er til rådighed.

Logopakken kan downloades på vestfor.dk.

PRIMÆR BLÅ



HVID



SORT



Logo respekt-afstand

For at sikre logoet står tydeligt og klart, er der defineret en respektafstand fra logoet til øvrige elementer.

Afstanden er en rettesnor for en minimumsafstand, så vurdér gerne hvert design for at sikre, at logoet får en optimal placering.

Respektafstanden er minimum højden på V i navnetrækket.



Bomærke

Bomærket kan bruges uden navnetræk og findes i de samme farveversioner som logoet.

PRIMÆR BLÅ



HVID



SORT



Typografi
Tryk m.v.

Söhne Breit er en bred, moderne geometrisk typografi. Den bruges til designede trykte og online kontaktpunkter. Det er en typografi der er særlig god til overskrifter og fremhævede tekster eller tal.

Typografien må bruges i alle eksisterende snit:

- Extra leicht
- Leicht
- Buch
- Kräftig
- Halbfett
- Fett

SÖHNE BREIT

AaBbCcDdEeFfGgHhIi

0123456789@#?%&

EKSEMPLER PÅ TYPOGRAFIENS TEGN – HER I LEICHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789!?”#€%&/()=@+-*

Typografi
Tryk m.v.

Söhne er fra samme typografi-familie som Söhne Breit, men den er smallere og og har en god læsbarhed. Den bruges til designede trykte og online kontaktpunkter. Den er god til længere tekster, da den er meget mere pladsøkonomisk end Söhne Breit.

Typografien må bruges i alle eksisterende snit:

- Extra leicht
- Leicht
- Buch
- Kräftig
- Halbfett
- Fett

SÖHNE

AaBbCcDdEeFfGgHhIi

0123456789@#?%&

EKSEMPLER PÅ TYPOGRAFIENS TEGN – HER I LEICHT

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? ” # € % & / ( ) = @ + - *

Typografi Office

Century Gothic Pro og Arial er systemtypografier, vi bruger til officepakken – power point, word og excel, og når det ikke er muligt at bruge Söhne.

Century Gothic Pro er en bred geometrisk typografi, der visuelt hænger fint sammen med udtrykket i Söhne Breit, som vi bruger til overskrifter og fremhævede tekstelementer.

Arial er en smallere og mere pladsøkonomisk typografi, vi bruger til større tekstmængder.

CENTURY GOTHIC

AaBbCcDdEeFfGg

0123456789@#?

EKSEMPLER PÅ TYPOGRAFIENS TEGN – HER I REGULAR

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!?”#€%&/()

ARIAL

AaBbCcDdEeFfGg

0123456789@#?

EKSEMPLER PÅ TYPOGRAFIENS TEGN – HER I REGULAR

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789!?”#€%&/()

Farver

Farvepaletten er inddelt i en primær farve og en række sekundære og tertiære farver.

Den primære mørkeblå er logofarve.

Alle farver kan bruges til baggrunde, grafiske elementer og tekst, og må bruges i toner, som vist her.

BEMÆRK. Der skal altid optræde enten den primære blå eller en af de sekundære blå farver. Dvs de tertiære farver ikke må bruges alene, men kun i kombination med primær eller sekundære farver. Dette er for at understrege, at Vestforbrændings udtryk og grundlæggende farveholdning er blå.

PRIMÆR FARVE

RGB: 0/30/110 CMYK: 100/70/0/45 HEX: #001e6e Pantone: 281 RAL: 5013 Folie: 777-024
100% HEX: #001e6e
80% HEX: #273c87
60% HEX: #4c62a6
40% HEX: #8690c3
20% HEX: #bdc4e3

SEKUNDÆRE FARVER

RGB: 0/65/205 CMYK: 92/63/0/0 HEX: #0041cd Pantone: 2388 RAL: 5005 Folie: 777-008	RGB: 15/100/255 CMYK: 85/35/0/0 HEX: #0f64ff Pantone: 2173 RAL: 5015 Folie: 777-051	RGB: 210/225/255 CMYK: 30/9/0/0 HEX: #d2e1ff Pantone: 2127	RGB: 240/250/255 CMYK: 8/1/0/0 HEX: #f0faff Pantone: 656
100% HEX: #0041cd	100% HEX: #0f64ff	100% HEX: #d2e1ff	100% HEX: #f0faff
80% HEX: #4166da	80% HEX: #4b87fd	80% HEX: #bdd7f1	80% HEX: #ebf5fc
60% HEX: #768be5	60% HEX: #7fa7ff	60% HEX: #cce0f4	60% HEX: #eef7fd
40% HEX: #a4b1f2	40% HEX: #aac5ff	40% HEX: #dbe9f7	40% HEX: #f3f9fd
20% HEX: #cfd8fa	20% HEX: #d6e3fe	20% HEX: #ecf2fa	20% HEX: #f8fcfe

TERTIÆRE FARVER

RGB: 255/165/0 CMYK: 0/22/100/0 HEX: #ffa500 Pantone: 7549	RGB: 159/160/53 CMYK: 40/25/100/5 HEX: 9fa035 Pantone: 7766	RGB: 239/64/68 CMYK: 0/90/75/0 HEX: ef4044 Pantone: 2034	RGB: 116/0/0 CMYK: 5/100/100/60 HEX: 740000 Pantone: 1815	RGB: 87/23/63 CMYK: 55/96/45/45 HEX: 57173f Pantone: 7644
100% HEX: #ffa500	100% HEX: #9aa035	100% HEX: #ef4044	100% HEX: #740000	100% HEX: #57173f
80% HEX: #feb746	80% HEX: #aeb158	80% HEX: #f26b60	80% HEX: #912b15	80% HEX: #743657
60% HEX: #fcca77	60% HEX: #c4c27f	60% HEX: #f79585	60% HEX: #ac543b	60% HEX: #915b76
40% HEX: #fcdea8	40% HEX: #d9d6ab	40% HEX: #fabbad	40% HEX: #ca8a72	40% HEX: #b18d9d
20% HEX: #fdf0d6	20% HEX: #ecead5	20% HEX: #fdded6	20% HEX: #e5c2b4	20% HEX: #d4c3cd

Ikoner

Som en del af den visuelle identitet er en række special designede ikoner.

Brug ikonerne som supplement til tekst og billeder for at understøtte formidlingen – særligt når emnet er komplekst.

Her ser du et udpluk af den ikonbank, vi har fået udviklet.

Hvis du har brug for at få udformet ikoner, kan du kontakte Vestforbrændings kommunikationsteam.

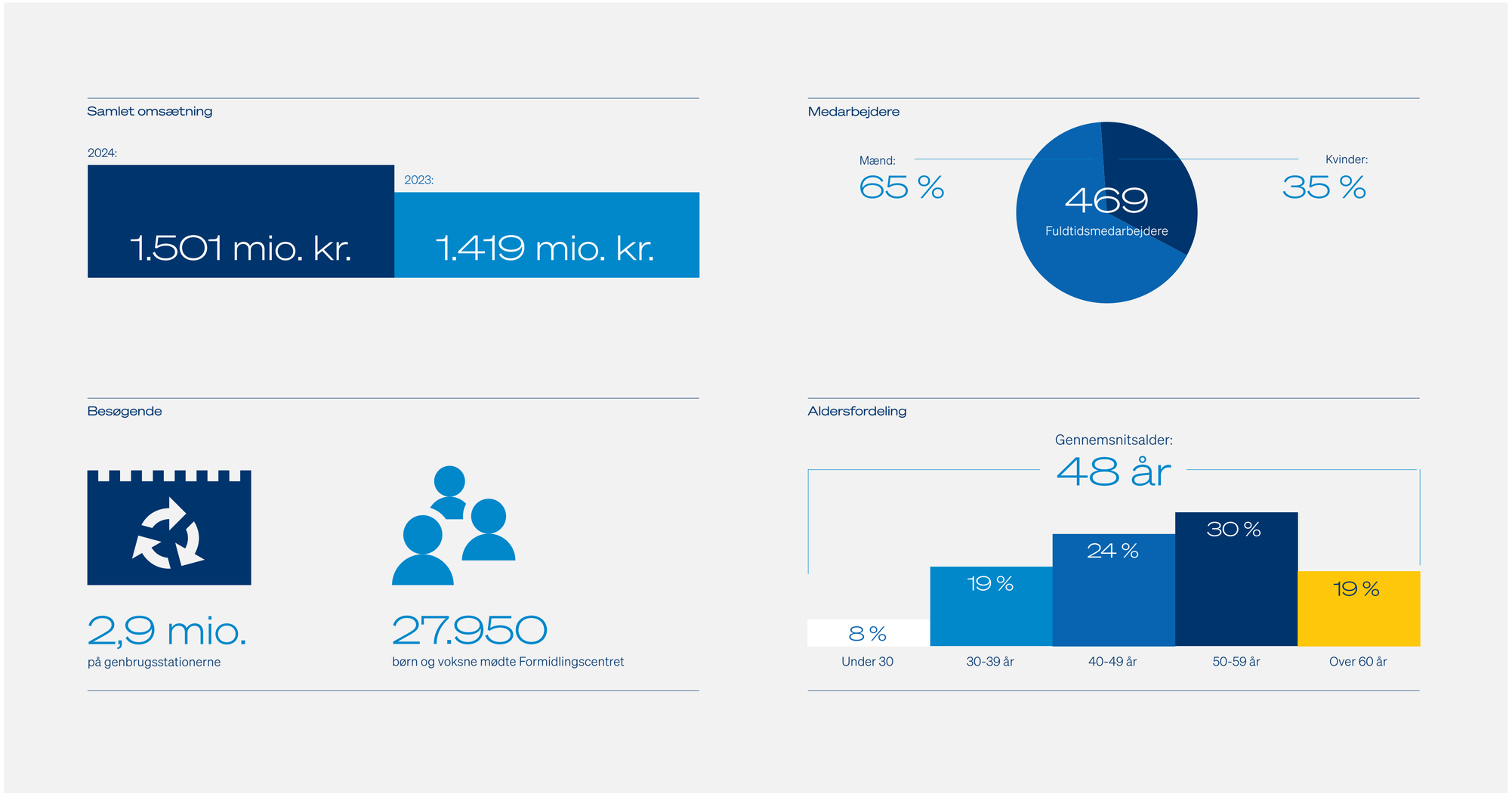


Infografik

Infografik er en vigtig del af den visuelle identitet.

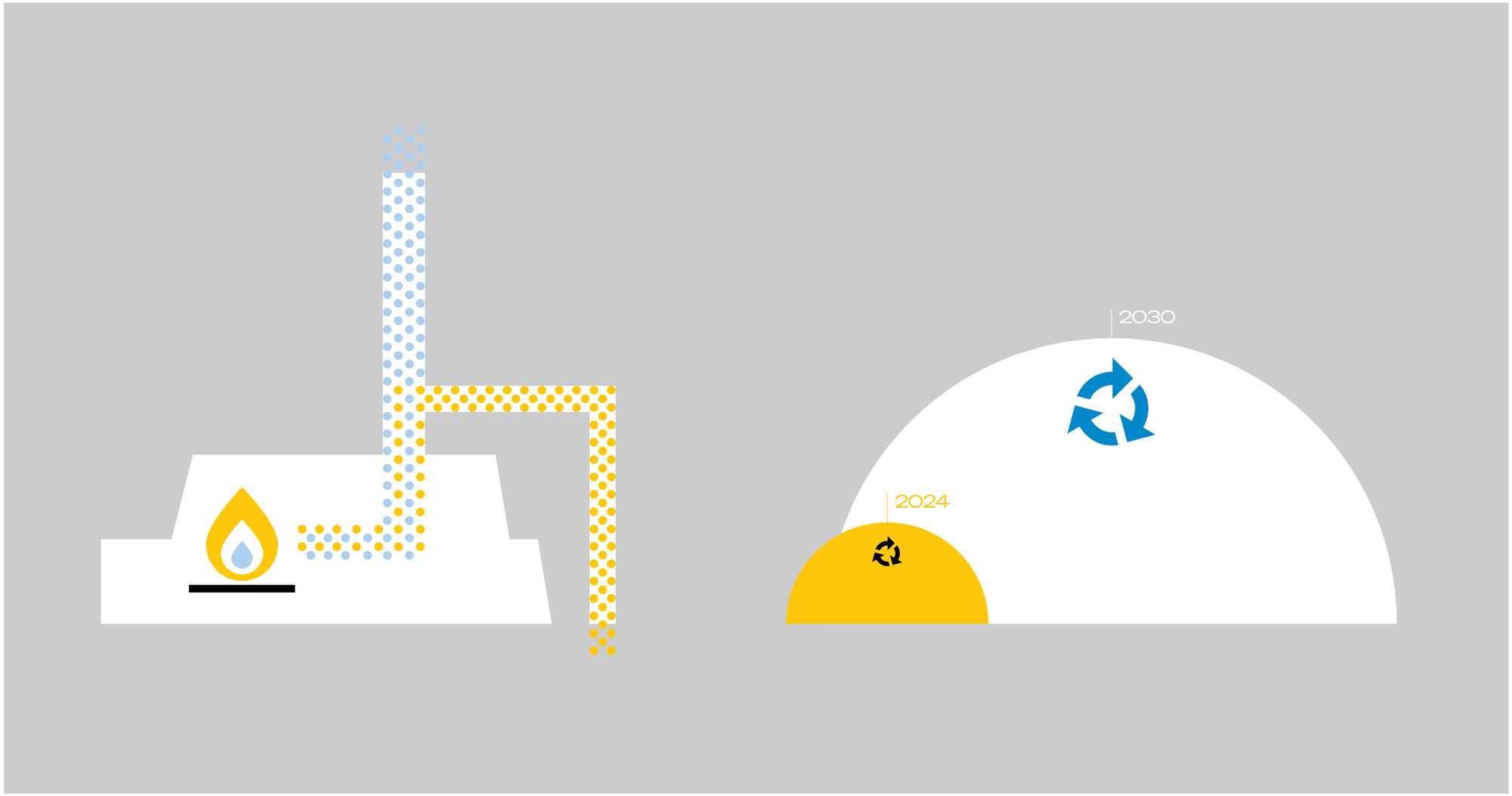
Vores infografikker er enkelte og markante, og skal gerne bestå af store flader, så de får sit eget udtryk og er med til at løfte vores design.

Kombinér gerne figurer med inkoner og typografi, der fremhæver pointerne.



Infografik Illustrationer

Illustrationsstilen er enkel, og er en videreførelse af den stil, der er udarbejdet til ikoner og infografik.
Så det samlede udtryk er markant, enkelt og nemt at aflæse.



Billeder

Billeder skal vise, at Vestforbrænding bidrager til den grønne omstilling og udfylder en vigtig rolle i vores samfund. De skal vise borgernes hverdag og verden, som Vestforbrænding er med til at skabe.

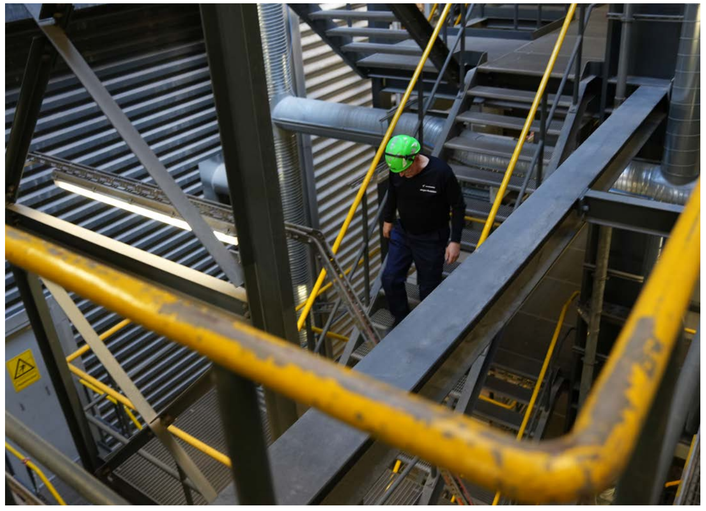
Billederne er virkelighedsnære og naturlige uden brug af filtre, men fremstår professionelle og af høj kvalitet. Dybdeskarphed og beskæring kan bruges til at skabe fokus. Billeder med mennesker bliver foretrukket.

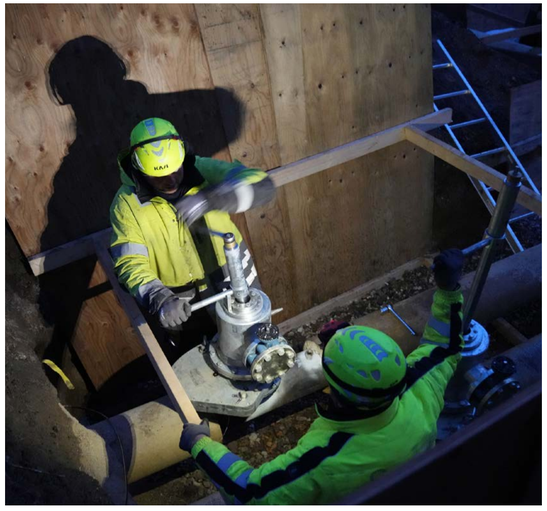
Billederne kan opdeles i nogle kategorier, der hænger sammen med Vestforbrændings fokusområder. Se de følgende sider







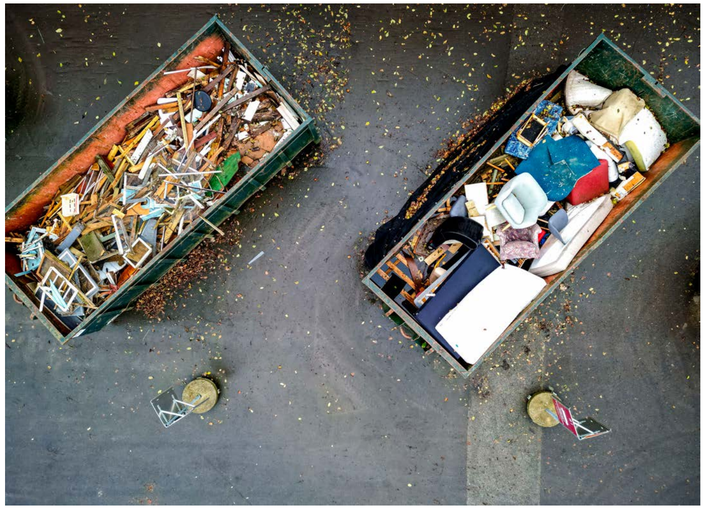






Billeder

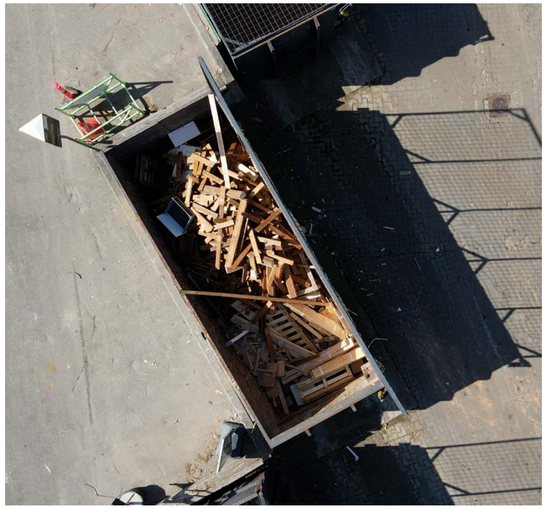
Ressourcerne







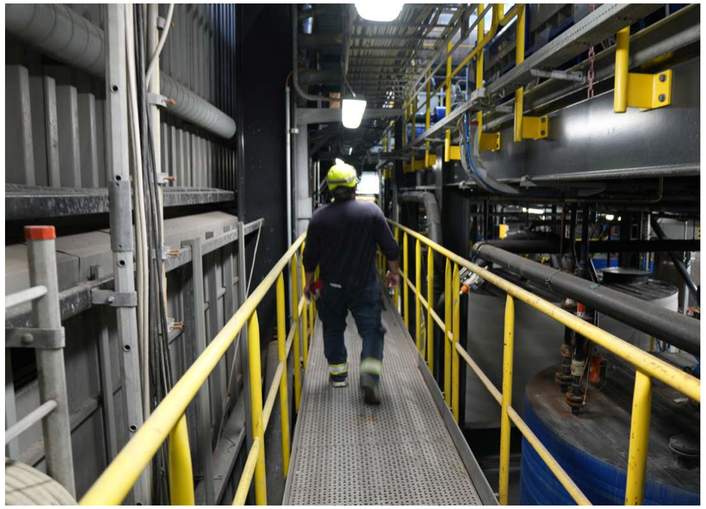






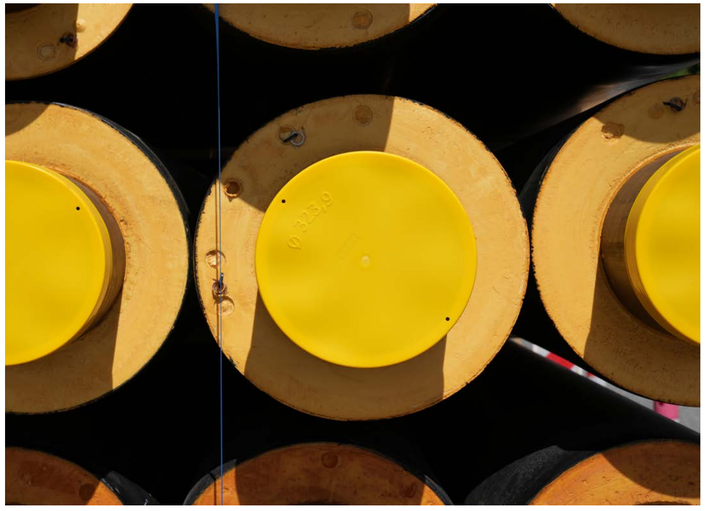
Billeder

Omformningen













Billeder

Potentialet









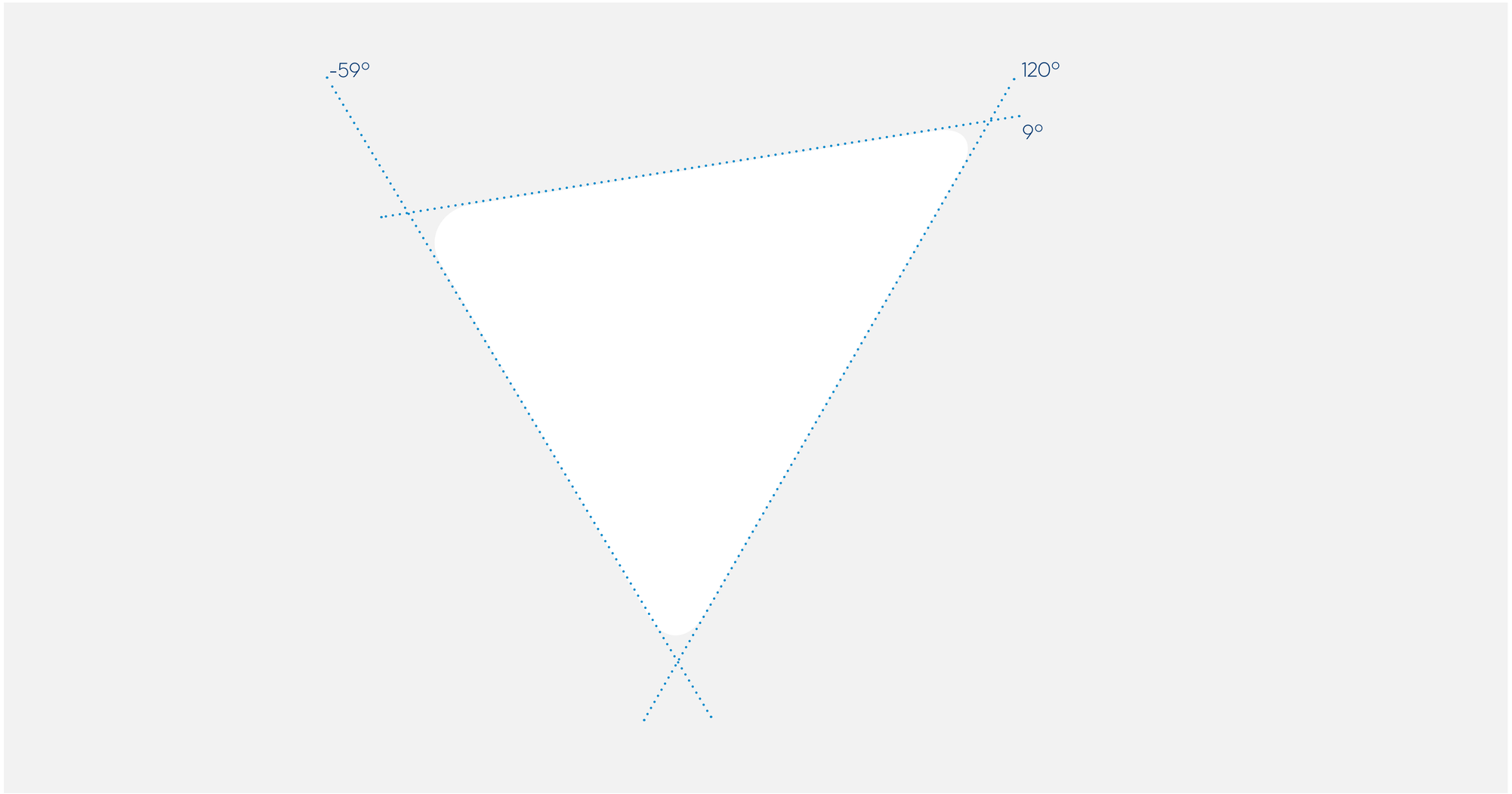




Grafisk element

Det grafiske element er en vinkel. Man må bruge en af tre vinkler der stammer fra bomærket, og dermed er et tydeligt og identitetsskabende element. Vinklerne giver en fin spændingsflade og skaber en fin forbindelse til bomærket.

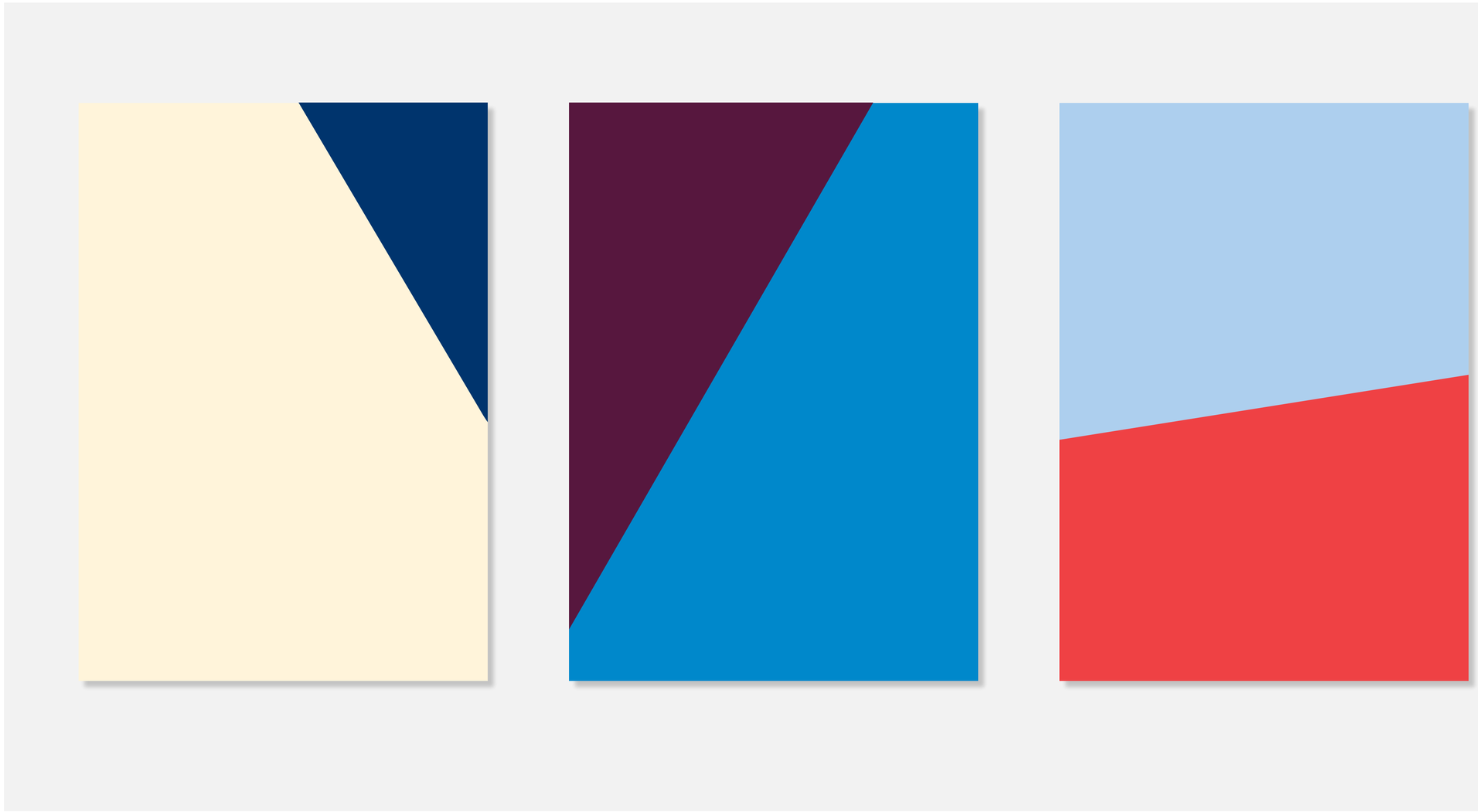
Se eksempler på følgende sider.



Grafisk element

Vinklerne må bruges som grafisk element på farveflader.

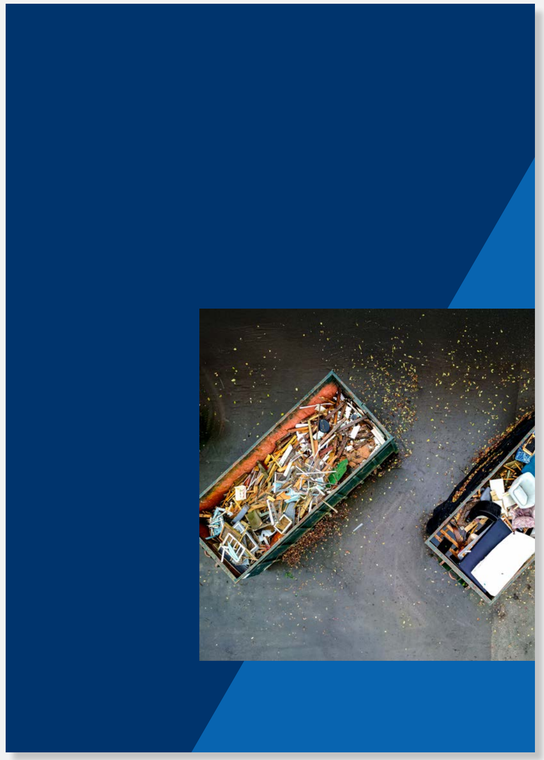
Her må man kombinere farver fra paletten. Minimum en af farverne skal være primær eller sekundære.

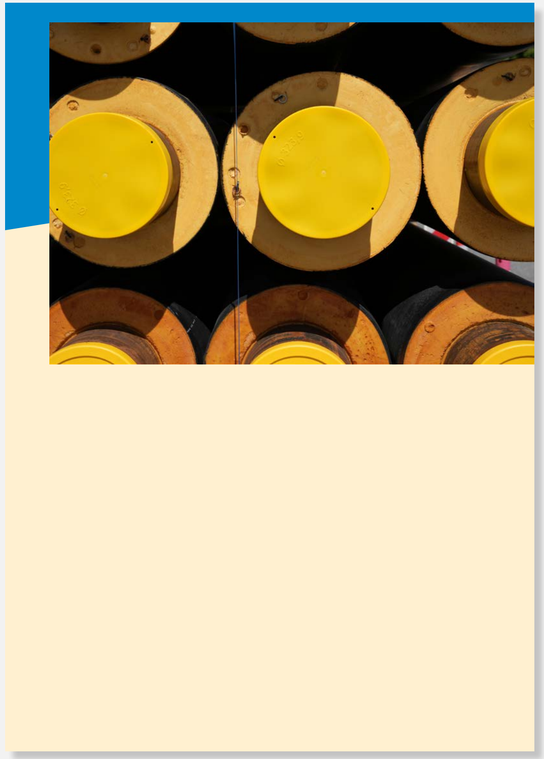


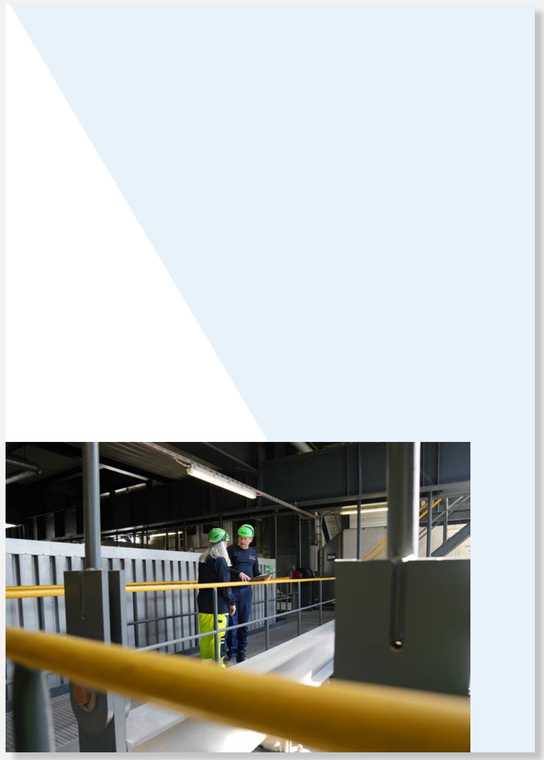
Grafisk element

I samspil med billeder skal det grafiske element være i baggrunden og billeder placeres ovenpå.

Billeder må ikke beskæres med vinklerne.







Eksempler

Plakater


Vi giver
god energi
videre
4,8 ton
toiletter
genbruges
Kommunerne og Vestforbrænding har en fælles ambition: I 2030 skal 30.000 ton genstande gå til genbrug, så vi sparer ressourcer og CO₂ til affaldsbehandling og fremstilling af nye produkter. Det gavner miljøet, og det gavner samfundet.
VESTFORBRÆNDING
Vi giver
god energi
videre
VESTFORBRÆNDING
2,9 mio.
besøg i 2024
Vi giver
god energi
videre
VESTFORBRÆNDING

Plakater


VESTFORBRÆNDING
Vi holder øje med slaggen i bakken
De grønne skabe er overvågningsanlæg for deponier af slagge under bakkerne i Vestskoven. Slaggen er den aske, der blev tilbage fra affaldsforbrænding i 1973-78 fra Vestforbrænding, og deponierne er ikke længere i brug.
→ De grønne skabe sender information om bl.a. vandstand og spildevand i deponierne til Vestforbrænding, så der altid er kontrol med dem.
→ Rundt om deponierne er der kontrolboringer, hvor vi overvåger kvaliteten af grundvandet.
→ Det højeste deponi ligger 32 meter over havoverfladen – det er ca. 16 meter højt.
→ I dag renser og genanvender vi slagge – fx som erstatning for grus i nye veje.
Hvad laver tankbilerne i Vestskoven?
2.500 m³
spildevand om året
hentes af tankbiler fra deponering flere gange om ugen. Spildevandet bliver kørt til et rensningsanlæg.
2030 mål:
30.000 ton genstande genbruges
Kommunerne og Vestforbrænding har en fælles ambition: I 2030 skal 30.000 ton genstande gå til genbrug, så vi sparer ressourcer og CO₂ til affaldsbehandling og fremstilling af nye produkter. Det gavner miljøet, og det gavner samfundet.
Vi giver god energi videre
VESTFORBRÆNDING
16,5 ton betonfliser genbruges
Kommunerne og Vestforbrænding har en fælles ambition: I 2030 skal 30.000 ton genstande gå til genbrug, så vi sparer ressourcer og CO₂ til affaldsbehandling og fremstilling af nye produkter. Det gavner miljøet, og det gavner samfundet.
Vi giver god energi videre
VESTFORBRÆNDING

Folder


Vi er
Vestforbrænding
Strategi 2030
Sammen om løsninger
Ledelsesgrundlag


Intro
Vi får det bedste ud
af dit affald og giver
god energi videre

Flyers


VESTFORBRÆNDING
Mød os den
10. september
Uanset om du stadig overvejer eller allerede har sagt ja til fjernvarme, så er du meget velkommen til at kigge forbi, når vi står klar på parkeringspladsen ved Rema 1000,
Gammel Hareskovvej 231, 3500 Værløse.
Vi byder på kaffe og tid til en snak om fjernvarme, dine muligheder og hvad der sker i området. Tag gerne din nabo med – især hvis de er nysgerrige og overvejer at få fjernvarme.
onsdag den 10. september
kl. 13.00-17.00
Hej
En servicetekniker fra Wicotec Kirkebjerg har i dag været forbi din adresse, men der var ikke nogen hjemme.
Ring eller skriv for at aftale et nyt tidspunkt.
Mail: Servicedoest@wk.dk
Tlf.: 46 90 34 64 (hverdage 9.00 - 15.00)
Adresse:
Dato:
Servicetekniker:

Mulepose





Billboard


2024
39.411 ton
madaffald indsamlet
VESTFORBRÆNDING
Mere end målet
I 2024 blev der indsamlet 52,1 % til reel genanvendelse i Vestforbrændings ejerkommuner. Målet var 51,5 %. På de viste fraktioner betyder det, at vi indsamlede lidt over 9.000 ton mere affald til genanvendelse end året før. Affaldet kommer især fra husstande.
Vi giver
god energi
videre



Vestforbrænding

Telefon. +45 44 85 70 00
E-mail. vestfor@vestfor.dk
CVR-nr. 10 86 61 11
www.vestfor.dk